

presseinformation

webmiles-Teilnehmer spenden bereits mehr als 87.000 Euro für die Opfer der Flutkatastrophe in Südasien

München, 4. Februar 2005 – Ausgelöst durch ein Seebeben vor Sumatra haben am 26.12.2004 riesige Flutwellen die Küsten von zehn südasiatischen Ländern verwüstet. Von den verheerenden Folgen sind Millionen von Menschen betroffen, die Angehörige und Hab und Gut verloren haben.

webmiles, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, rief als erstes Unternehmen in diesem Bereich schon ab dem 30. Dezember seine mehr als 1,9 Millionen Teilnehmer bundesweit zu einer Spendenaktion auf.

So einfach stiftet man webmiles für die Opfer der Flutkatastrophe: Bereits auf der webmiles Startseite (www.webmiles.de) findet der Teilnehmer erste Informationen sowie einen Link, der direkt auf die Rubrik "Spenden" verweist. Dort müssen dann lediglich noch der Username und das Passwort eingegeben werden. Es öffnet sich ein Fenster und der webmiles-Teilnehmer hat die Möglichkeit aus den vorgegebenen webmiles Spendenbeiträgen, die zwischen 500 und 20.000 webmiles liegen, zu wählen. Der Betrag wird dann vom webmiles Konto des Spenders abgebucht und direkt an das Aktionsbündnis Katastrophenhilfe weitergeleitet. In diesem Bündnis sind das Deutsche Rote Kreuz (DRK), Caritas, die Diakonie und Unicef vertreten.

Überwältigende Anteilnahme von webmiles-Teilnehmern

Dass die Aktion großen Anklang bei den webmiles-Teilnehmern hervorruft, zeigen die ersten Ergebnisse. Bereits in den ersten Tagen des neuen Jahres haben schon tausende webmiles-Teilnehmer ihre webmiles gespendet. So stehen dem Aktionsbündnis Katastrophenhilfe bereits heute über 87.000 Euro zur Verfügung. Das Geld wurde am 1. Februar 2005 stellvertretend für die die Hilfsorganisationen im Aktionsbündnis an die Präsidentin des Bayerischen Roten Kreuzes, Prinzessin Christa von Thurn und Taxis, übergeben. Es kommt direkt in den Katastrophengebieten zum Einsatz. Aufgrund des großen Erfolges wird die webmiles-Spendenaktion weitergeführt.

webmiles GmbH • www.webmiles.de

Neumarkter Strasse 22 • D-81637 München • Tel: +49 (0)89/413671-00 • Fax: +49 (0)89/4136 7111
E-Mail: info@webmiles.de • Amtsgericht München: HRB 125311 • UST-ID: DE 200 688 392
Geschäftsführer: Mario Schwegler
Commerzbank Gütersloh • BLZ 478 400 65 • KTO 158 43 90

presseinformation

"Wir sind begeistert und freuen uns, dass so viele webmiles-Teilnehmer die Spendenaktion unterstützten", so Mario Schwegler und Johannes Mettler, die Geschäftsführer der webmiles GmbH. „Die Möglichkeit, anstelle von attraktiven Sach- und Eventprämien den Opfern der Flutkatastrophe zu helfen, stieß bei uns auf großen Anklang. Dass die Beteiligung bei den webmiles-Teilnehmern jedoch gleich so hoch sein würde, haben wir nicht erwartet. Aus diesem Grund werden wir die Aktion auf jeden Fall weiterlaufen lassen, um noch weitere Hilfe zur Verfügung stellen zu können“.

Ein Foto der Spendenübergabe an das Aktionsbündnis kann downgeloaded werden unter:
<http://www.webmiles.biz/presse/spenden>

Über webmiles:

webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen von arvato direct services. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.at und www.webmiles.ch mit einem branchenübergreifenden Bonusprogramm im Internet und in der realen Welt die Interessen von über 1,9 Millionen Teilnehmern und mehr als 105 Partnerunternehmen. webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato direct services übernommen. Rund 45 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes, sowie den webmiles-Prämienshop, der mit über 2.000 Prämien den attraktivsten im deutschsprachigen Raum darstellt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

webmiles GmbH
Ursula Kafka
Tel: +49 (0)89 41 367 -149
E-Mail: u.kafka@webmiles.biz