

presseinformation

SCHLECKER, Europas größtes Drogerieunternehmen, nutzt das Kundenbindungs- und Neukundengenerierungssystem von webmiles

Ehingen-München, 25. November 2005 – SCHLECKER, größtes Drogeriemarktunternehmen Europas, setzt seit Anfang Oktober 2005 das Kundenbindungsprogramm von webmiles, dem Innovationsführer im Markt der Kundenbindungsprogramme, ein. SCHLECKER möchte damit allen Kunden einen zusätzlichen Mehrwert bieten und ermöglicht ab sofort beim Online-Shopping das Sammeln von webmiles, die später in attraktive Prämien umgewandelt werden können. Die Zusammenarbeit startete bereits in Deutschland und Österreich. Später soll diese noch auf weitere Länder ausgeweitet werden.

Seit dem 1. Oktober 2005 können alle SCHLECKER-Kunden, die ihre Einkäufe unter www.schlecker.com tätigen, webmiles sammeln

Die Kunden bekommen die gesammelten webmiles auf einem Konto unter www.webmiles.de gutgeschrieben und können diese später im webmiles-Prämienshop, dem attraktivsten Deutschlands, in eine attraktive Prämie eintauschen. So gibt es bereits für 2.800 webmiles ein Halbjahresabonnement einer Zeitschrift oder für 3.000 webmiles den großen Freizeitführer für Deutschland oder für 20.400 webmiles einen Reisegutschein.

„In einer zehn Monate andauernden Testphase wurden wir auf Herz und Nieren geprüft“, so Johannes Mettler, Geschäftsführer von webmiles. „In dieser Zeit haben wir alle Vorgaben, die seitens SCHLECKER gemacht wurden, erreicht. Und sogar noch mehr! Denn schon während der Testphase erfolgte eine nachhaltig erzeugte Performancesteigerung der Umsätze im Warenkorb und eine Frequenzsteigerung bei der Einkaufshäufigkeit. Das hat SCHLECKER überzeugt.“

„Wir glauben, mit diesem Mehrwert unsere bestehenden Kunden enger an uns binden und weitere potentielle Kunden gewinnen zu können“, so Marcus Willbold von SCHLECKER. „Wir haben uns für das Kundenbindungsprogramm von webmiles entschieden, weil es schnell und problemlos in unsere bestehende Struktur eingebunden werden konnte, die Abwicklung aber letztendlich in den Händen von webmiles bleibt. Wir sind gespannt auf die weitere absatzfördernde Wirkung der Zusammenar-

webmiles GmbH • www.webmiles.de

Neumarkter Strasse 22 • D-81637 München • Tel: +49 (0)89/4136710-0 • Fax: +49 (0)89/413671-11
E-Mail: info@webmiles.de • Amtsgericht München: HRB 125311 • UST-ID: DE 200 688 392
Geschäftsführer: Mario Schwegler
Commerzbank Gütersloh • BLZ 478 400 65 • KTO 158 43 90

presseinformation

beit mit webmiles und sind überzeugt, dass wir mit webmiles den richtigen Partner gewählt haben.“

Über webmiles:

webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen von arvato direct services. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.at und www.webmiles.ch mit einem branchenübergreifenden Bonusprogramm im Internet und in der realen Welt die Interessen von über 2 Millionen Teilnehmern und von über 150 Partnerunternehmen. webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahr 2000 von arvato direct services übernommen. Rund 50 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

webmiles GmbH
Ursula Kafka
Tel: +49 (0)8152 999840
E-Mail: u.kafka@webmiles.biz