

Zur Veröffentlichung freigegeben ab: sofort

**webmiles wird mobil!**

## **Das Bonusprogramm webmiles ist das erste am deutschen Markt, bei dem Teilnehmer ihre Bonusmeilen künftig per SMS sammeln können**

**München, 14. Dezember 2005** – webmiles GmbH, Innovationsführer im Markt der Kundenbindungsprogramme, startet unter dem Namen „webmiles mobil“ ein neues Konzept und ermöglicht damit allen Teilnehmern webmiles per SMS zu sammeln. Die Münchner sind damit die ersten am Markt, bei denen offline, direkt und ohne Plastikkarte webmiles gesammelt werden können. Ziel von webmiles ist es, auf diese Art und Weise weitere Teilnehmer für das Bonusprogramm zu begeistern und mit den Kunden in einen Dialog zu treten.

### **Und so funktioniert's:**

Künftig werden so genannte webmiles-Transaktionsnummern (TANs) auf Produkten im Zuge von On Pack-Promotion, als Einblendung bei TV-Aktionen oder auf Gutscheinen zu finden sein. Die Kunden können diese TANs dann einfach mit dem Stichwort „Code“ per SMS an die webmiles Nummer 8311 senden und bekommen den Bonusbetrag, der sich hinter der TAN verbirgt, auf ihrem webmiles-Konto gutgeschrieben.

Lediglich um das webmiles-Konto zu Beginn frei zuschalten und um später die gesammelten webmiles in Prämien um zu wandeln, müssen die Kunden online gehen – [www.webmiles.de](http://www.webmiles.de). Dafür können Sie dann im Prämienshop, dem größten Deutschlands, ihre gesammelten Bonusmeilen in attraktive Prämien eintauschen.

„Wir glauben, mit dieser einzigartigen Möglichkeit noch weitere Teilnehmer für unser Programm gewinnen zu können“, so Johannes Mettler, Geschäftsführer von webmiles. „Die Kunden, die sich für ein Bonusprogramm entscheiden, möchten heutzutage schnell, einfach und bequem entsprechende Bonusmeilen sammeln können. Wir bieten dies mit webmiles mobil an und haben zudem mit unserem Prämienshop einen der attraktivsten, den Deutschland vorzuweisen hat. Somit ist auch die Motivation der Teilnehmer entsprechend groß, denn wer hätte nicht gerne einen Siemens Porsche Wasserkocher, einen iPod oder einen Philips DVD-Player.“

### **Über webmiles:**

webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen von arvato direct services. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet webmiles unter [www.webmiles.de](http://www.webmiles.de), [www.webmiles.at](http://www.webmiles.at) und [www.webmiles.ch](http://www.webmiles.ch) mit einem branchenübergreifenden Bonusprogramm im Inter-

**webmiles GmbH**  
Neumarkter Str. 22  
D-81673 München  
Telefon +49 (0) 89 - 41 36-71 00  
Telefax +49 (0) 89 - 41 36-71 11  
E-Mail [info@webmiles.biz](mailto:info@webmiles.biz)  
[www.webmiles.de](http://www.webmiles.de)

Commerzbank Gütersloh  
BLZ 478 400 65  
KTO 158 46 97  
IBAN DE79 4784 0065 0158 4697 00  
UST-ID DE 200 688 392  
Amtsgericht München HRB 142823  
[www.webmiles.ch](http://www.webmiles.ch)

**www.webmiles.biz**  
Geschäftsführer:  
Markus Schmedtmann  
Mario Schwegler  
Johannes Mettler  
Derk Möller  
[www.webmiles.at](http://www.webmiles.at)

net und in der realen Welt die Interessen von über zwei Millionen Teilnehmern und von über 150 Partnerunternehmen. webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahr 2000 von arvato direct services übernommen. Rund 50 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

webmiles GmbH

Ursula Kafka

Telefon +49 (0) 89 - 41 36-71 48

Mobil +49 (0) 1 60 - 154 56 56

E-Mail [u.kafka@webmiles.biz](mailto:u.kafka@webmiles.biz)