

ITB Berlin 2006 und webmiles kooperieren

Die Besucher und Interessenten, die an den Privatbesuchertagen die ITB 2006 in Berlin besuchen, erhalten beim Kauf einer Tageskarte einen Gutschein über 500 webmiles.

München, 2. März 2006 – webmiles GmbH, Innovationsführer im Markt der online-basierten Kundenbindungssysteme, hat eine gemeinsame Aktion mit den Veranstaltern der ITB Berlin initiiert. Alle Privatbesucher erhalten beim Kauf einer Tageskarte einen webmiles-Gutschein. Dieser kann unter www.webmiles.de eingegeben werden und ist 500 webmiles wert.

Die ITB Berlin öffnet vom 8. – 12. März ihre Pforten, ab dem Messe-Freitag um 13 Uhr steht sie den Privatbesuchern offen. Rund 10.500 Aussteller aus 180 Ländern stellen sich auf 150.000 qm der Öffentlichkeit vor. Für alle Reisebegeisterten ist der Besuch der ITB ein Muss, wenn es um die Wahl des neuen Urlaubsziels geht und um neue Trends und Tipps aus unterschiedlichen Ländern. Nun können alle Besucher doppelt vom Besuch profitieren: erst gibt es Informationen und dann webmiles: unter www.webmiles.de/info-itb können ab dem 10. März die 500 webmiles eingelöst werden, oder auch direkt auf der Messe, am webmiles-Stand, Halle 24. Alternativ ist der webmiles Gutschein auch per SMS einlösbar.

Radiospot

Um die Zusammenarbeit mit webmiles noch weiter bekannt zu machen, ist das webmiles-Angebot auch in die Radiokampagne der ITB eingebunden und so wird das Angebot auch über diesen Kanal an die Öffentlichkeit gebracht.

Sammeln lohnt sich

Die strategische Kooperation beider Unternehmen, erschließt den Besuchern und allen ITB-Interessierten die Prämienwelt von webmiles. webmiles ergänzt durch diese Kooperation sein Partnerportfolio um einen interessanten Partner und bietet seinen Teil-

nehmern eine weitere attraktive Sammelmöglichkeit. Das Unternehmen spricht zudem Neukunden an.

„Wir freuen uns sehr über diese Zusammenarbeit“, so Johannes Mettler, Geschäftsführer webmiles GmbH. „Mit dieser Partnerschaft ist es uns gelungen, für unsere bestehenden Teilnehmer einen attraktiven Sammelpartner zu finden. Auch neue Teilnehmer erhalten durch den Voucher einen Anreiz, weitere webmiles zu sammeln. David Ruetz, Projektleiter der ITB in Berlin freut sich über den besonderen Bonus für die Besucher: „Unserem Ziel, die ITB als modernes Event zu positionieren und einen besonderen Besucherservice zu bieten, sind wir durch diese attraktive Partnerschaft ein Stück näher gekommen. Die Besucher der ITB erhalten mit webmiles einen zusätzlichen Nutzen. Die webmiles können später in eine attraktive Prämie eingelöst werden. Das macht die Kooperation mit einem so interessanten Unternehmen wie webmiles besonders wertvoll für unsere Besucher.

Über webmiles:

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen von arvato direct services. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.at und www.webmiles.ch als einziges länderübergreifendes Bonusprogramm die Interessen von über 2,5 Millionen Teilnehmern und Hunderten Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonus- und Incentivesysteme, Dialogmarketing, Marktforschung und Prämien-Management bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen.

webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato direct services (Bertelsmann) übernommen. Rund 80 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist.

Weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.webmiles.biz.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

webmiles GmbH

Ursula Kafka

Telefon +49 (0) 89 - 41 36-71 48

Mobil +49 (0) 1 60 - 154 56 56

E-Mail u.kafka@webmiles.biz