

comTeam Systemhäuser setzen ab sofort auf das Kundenbindungssystem von webmiles

comTeam-Mitarbeiter werben neue Systemverbund-Mitglieder und werden mit webmiles belohnt

München, 26. März 2006 – webmiles GmbH, Innovationsführer im Markt der Kundenbindungsprogramme, setzt ab sofort bei dem Systemhaus-Verbund comTeam sein Kundenbindungsprogramm webmiles ein. comTeam möchte auf diese Art seinen Mitarbeitern einen zusätzlichen Anreiz bieten, neue Systemverbund-Mitglieder zu gewinnen und ermöglicht fortan das sammeln von webmiles, die später in attraktive Prämien umgewandelt werden können. Alle comTeam Mitarbeiter in Deutschland und Österreich können an dem Kundenbindungsprogramm schnell und einfach teilnehmen, denn es wird einzig und allein ein Internetanschluss und eine E-Mail Adresse benötigt und schon können webmiles gesammelt werden.

So werden die comTeam-Mitarbeiter belohnt

Für das Anwerben eines neuen Systemverbund-Mitglieds erhalten die comTeam Mitarbeiter einen Gutschein in Höhe von xxx webmiles. Die Gutscheine können dann im Internet unter www.comteam.de im internen Mitgliedsbereich eingelöst werden. Die webmiles werden innerhalb von 10 Tagen auf dem Konto gutgeschrieben und können ab diesem Zeitpunkt im webmiles Prämienshop, dem größten Deutschlands, in eine attraktive Prämie eingetauscht werden. So gibt es bereits für 2.900 webmiles ein vierwöchiges Abonnement des Handelsblatts, für 44.300 ein ADAC Fahrsicherheitstraining und für 123.900 webmiles einen Hotel-Erlebnisscheck.

„Wir glauben, mit diesem Mehrwert unsere Mitarbeiter motivieren zu können neue Systemverbund-Mitglieder zu gewinnen“, so xyz von comTeam. „Wir haben uns für das Kundenbindungsprogramm von webmiles entschieden, weil es schnell und

problemlos in unsere bestehende Struktur eingebunden werden konnte, die Abwicklung aber letztendlich in den Händen von webmiles bleibt. Wir sind gespannt auf erste Reaktionen und überzeugt, dass wir mit webmiles den richtigen Partner gewählt haben.“

Über webmiles:

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen von arvato direct services. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.at und www.webmiles.ch als einziges länderübergreifendes Bonusprogramm die Interessen von über 2,5 Millionen Teilnehmern und Hunderten Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonus- und Incentivesysteme, Dialogmarketing, Marktforschung und Prämien-Management bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen.

webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato direct services (Bertelsmann) übernommen. Rund 80 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist.

Weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.webmiles.biz.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

webmiles GmbH

Ursula Kafka

Telefon +49 (0) 89 - 41 36-71 48

Mobil +49 (0) 1 60 - 154 56 56

E-Mail u.kafka@webmiles.biz