

Zeitschriften abonnieren ohne Fristen und Risiko – webmiles und Abo-Service International AMV GmbH machen's möglich

München-Düsseldorf, den 20. September 2006 – webmiles, Innovationsführer bei den online-basierten Kundenbindungssystemen und Abo-Service International AMV GmbH, gaben den Start einer gemeinsamen Kooperation bekannt: jeder, der bei www.webmiles.de innerhalb der Rubrik „Zeitschriftenkiosk/ Open End Abos“ seine Lieblingszeitschrift abonniert, kann ab sofort für Abonnements ohne zeitliche Leseverpflichtung Meilen sammeln. Dabei ist eine Auswahl unter den 100 Top-Titeln des deutschen Zeitschriftenmarktes möglich. Jeder erhält bei Abschluss eines Abonnements bis zu 3.000 webmiles gutgeschrieben und kann diese dann im webmiles-Prämienshop einlösen.

Der erste Kontakt zwischen webmiles und Abo-Service International kam auf der OMD 2005 zustande. webmiles hat daraufhin für Abo-Service International ein Konzept zur Online-Vermarktung von Abonnements erstellt, welches u.a. durch den Abokiosk auf webmiles.de und permission based Email-Kampagnen zur Neukundengewinnung gekennzeichnet ist. Sämtliche Tests waren so erfolgreich, dass vor kurzem der Kooperationsvertrag unterzeichnet wurde.

Kein Risiko, keine Fristen

Das Abo-Angebot ist ganz ohne Verpflichtung: es läuft, solange der Abonnent es möchte – der Vorteil dabei: man muss sich an keine Mindestlaufzeiten oder Fristen halten. Der Abonnent kann jederzeit zur nächst erreichbaren Heftausgabe die Belieferung der Zeitschrift beenden oder gegen einen anderen Titel austauschen. So kann der Interessent zwischen den Themenfeldern: TV & Movie, Wirtschaft & Finanzen, Wissen & Reisen, Computer & Technik, Frauen & Lifestyle, Männer & Unterhaltung, Jugend & Familie, Wohnen & Leben und Motor & Hobby wählen.

webmiles GmbH
Neumarkter Str. 22
D-81673 München
Telefon +49 (0) 89 - 41 36-71 00
Telefax +49 (0) 89 - 41 36-71 11
E-Mail info@webmiles.biz
www.webmiles.biz

Geschäftsführer:
Markus Schmedtmann
Mario Schwegler
Derk Möller
www.webmiles.de
www.webmiles.ch
www.webmiles.at

„Je nach Meilenanzahl können die Meilensammler aus vielen Hundert unterschiedlichen webmiles-Prämien wählen“, so Mario Schwegler, Geschäftsführer von webmiles. Vom Reiseführer bis hin zum Wellness-Kurztrip oder Samsonite-Koffer bietet der größte deutschsprachige Prämienshop interessante Artikel, iPods, Designerstücke, Espressomaschinen oder spannende Incentives“, so Schwegler weiter. „Die Kunden haben bei dieser Aktion den großen Vorteil, dass selbst kurzlaufende Abos bonifiziert werden. So kann das webmiles-Konto schnell gefüllt werden. Die Tests sind so gut angekommen, dass wir uns freuen, nun zur OMD diese neue Partnerschaft bekannt zu geben“, so Schwegler weiter. Und Ronald Schrader, Geschäftsführer von Abo Service International, fügt hinzu: in webmiles haben wir den idealen Partner gefunden, der für uns sofort die richtigen Tools im Online-Bereich identifiziert und umgesetzt hat. Der Erfolg der Tests war so überzeugend, dass wir nun richtig durchstarten“.

Über webmiles:

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen von arvato direct services. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.at und www.webmiles.ch als einziges länderübergreifendes Bonusprogramm die Interessen von über 2,5 Millionen Teilnehmern und Hunderten Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonus- und Incentivesysteme, Dialogmarketing, Marktforschung und Prämien-Management bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen.

webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato direct services (Bertelsmann) übernommen. Rund 80 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist.

Weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.webmiles.biz.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

webmiles GmbH

Ursula Kafka

Telefon +49 (0) 89 - 41 36-71 48

Mobil +49 (0) 1 60 - 154 56 56

E-Mail u.kafka@webmiles.biz