

Erfolgreiche Kooperation von ARD Fernsehlotterie und webmiles verlängert

Online-Kampagne zum Thema Familie und Kinder

München, 10. April 2007 – webmiles GmbH, Innovationsführer im Markt der online-basierten Kundenbindungssysteme, führt die erfolgreiche Online-Kooperation mit der ARD Fernsehlotterie „Ein Platz an der Sonne“ auch 2007 weiter. Die Maßnahmen zur Neukundengewinnung für die ARD Fernsehlotterie werden im laufenden Jahr weiter ausgebaut.

Im April starten webmiles und die ARD Fernsehlotterie anlässlich der Frühlings-Sonderverlosung unter dem Motto „Ein Platz an der Sonne kann auch ein Gewinn für Ihre Familie sein“ eine große Online-Kampagne, bei der webmiles-Sammler mit etwas Glück gleich doppelt belohnt werden. webmiles-Teilnehmer, die mittels einer Stand Alone-E-Mail angesprochen werden und daraufhin ein Los kaufen, werden mit 1.000 webmiles belohnt. So winken zum einen hochwertige Lotteriegewinne, die jede Familie gut gebrauchen kann, wie Familien-Vans, Familienreisen und Bargeld, und zum anderen Hunderte attraktive Artikel aus dem webmiles-Prämienshop, gegen die die gesammelten webmiles eingelöst werden können.

Zudem wird webmiles sein Portfolio in der Zusammenarbeit mit der ARD Fernsehlotterie gegenüber den vergangenen Jahren erweitern und die Beratung und Mediaplanung für weitere Stand Alone-Listen im Auftrag der ARD Fernsehlotterie übernehmen. Hierzu zählt auch die Gestaltung der E-Mail-Templates und weiterer Werbemittel.

Auf beiden Seiten herrscht große Zufriedenheit über den Verlauf der Zusammenarbeit. Bereits 2006, dem Jahr des 50-jährigen Jubiläums der ARD-Fernsehlotterie, führte webmiles drei erfolgreiche Kampagnen für die ARD Fernsehlotterie durch.

„Mit webmiles haben wir einen Partner gefunden, mit dessen Hilfe wir unsere Online-Losverkäufe weiter signifikant steigern konnten. Wir erreichen durch den Einsatz des neuen Mediums e-Mail eine jüngere Zielgruppe“, so Marcus Trofimov, Leiter Kommunikation, Presse-

und Öffentlichkeitsarbeit der ARD-Fernsehloterie. „Die Incentivierung der Losverkäufe führt zu einem noch besseren Bestellverhalten im Vergleich zu anderen Stand-Alone-Aktionen. Bereits im vergangenen Jahr konnten wir mit webmiles sehr gute Ergebnisse erzielen. Dies hat uns gezeigt, dass wir uns für den richtigen Partner entschieden haben“, so Trofimov weiter.

Über webmiles:

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen von arvato direct services. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.at und www.webmiles.ch als einziges länderübergreifendes Bonusprogramm die Interessen von über 2,5 Millionen Teilnehmern und Hunderten Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonus- und Incentivesysteme, Dialogmarketing, Marktforschung und Prämien-Management bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen.

webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato direct services (Bertelsmann) übernommen. Rund 80 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist.

Weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.webmiles.biz.

Über die ARD-Fernsehloterie:

Die ARD-Fernsehloterie „Ein Platz an der Sonne“ ist eine gemeinnützige Soziallotterie zugunsten hilfsbedürftiger Menschen. Sie wurde erstmals 1956 im (Ersten) Deutschen Fernsehen veranstaltet.

Im Jahr 2006 feierte die ARD-Fernsehloterie ihr 50-jähriges Jubiläum. Sie hat den Auftrag, möglichst viel Geld für soziale und karitative Zwecke einzuspielen. Diese Aufgabe erfüllt sie seit über fünf Jahrzehnten mit großem Erfolg. Aus Mitteln der ARD-Fernsehloterie werden in ganz Deutschland pro Jahr mehr als 400 karitative Projekte gefördert, darunter Senioren- und Behinderteneinrichtungen, Hospize, Sozialarbeit, Mutter-Kind-Kuren sowie Kinder- und Jugendprojekte. Seit 1956 konnten über 1 Milliarde Euro für karitative Zwecke eingespielt und an rund 5.000 soziale Projekte weitergegeben werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

webmiles GmbH

Ursula Kafka

Telefon +49 (0) 89 - 41 36-71 48

Mobil +49 (0) 1 60 - 154 56 56

E-Mail u.kafka@webmiles.biz