

## Kunden von shop-apotheke.com werden für ihren Einkauf ab sofort mit webmiles-Bonusmeilen belohnt

### Versandapotheke kooperiert mit webmiles GmbH

**München, 13. Juni 2007** – die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, hat mit der Versandapotheke [www.shop-apotheke.com](http://www.shop-apotheke.com) einen neuen Partner gewonnen. Ab sofort werden alle Kunden der shop-apotheke, die ihren Einkauf unter [www.shop-apotheke.com](http://www.shop-apotheke.com) tätigen, mit Bonusmeilen belohnt, die sie in attraktive Prämien einlösen können.

Die shop-apotheke, eine der größten, staatlich zugelassenen Versandapotheken in Deutschland, versorgt derzeit mehr als 300.000 Kunden bundesweit mit pharmazeutischen Produkten. Neben dem Vollsortiment einer Apotheke, den attraktiven Preisen und der bequemen und schnellen Lieferung zeichnen den Anbieter die guten bis sehr guten Beurteilungen (u.a. bei Stiftung Warentest: gut) hinsichtlich Service, Liefergeschwindigkeit und Beratungsqualität aus.

Der Kauf von allen rezeptfreien Medikamenten und Produkten wird ab sofort mit Bonusmeilen belohnt. So kann jeder Kunde der shop-apotheke Bonusmeilen sammeln, die er auf seinem persönlichen Konto unter [www.webmiles.de](http://www.webmiles.de) anspart und zum gewünschten Zeitpunkt im attraktivsten Prämienshop im deutschsprachigen Raum gegen eine einzigartige Auswahl an Reisen, Gutscheinen, Technik-Artikeln u.v.m. eintauscht.

„Wir sind stolz darauf, shop-apotheke.com als neuen Programmpartner begrüßen zu dürfen“, so Mario Schwegler, Geschäftsführer der webmiles GmbH. „Nachdem die Ergebnisse der Testphase durchweg positiv ausgefallen sind, haben wir das Unternehmen überzeugt, mit unserem Bonusprogramm zu Kundenbindung und damit Umsatzsteigerung beizutragen. In diesem Sinne freuen wir uns auf eine erfolgreiche und langfristige Zusammenarbeit.“

Auch Dr. Peter Weber, Apotheker und Inhaber von shop-apotheke.com, blickt der Partnerschaft mit der webmiles GmbH mit großen Erwartungen entgegen: „Wir sind überzeugt, unsere Kunden durch die Einbindung des webmiles-Prämienshops und den daraus resultierenden Mehrwert noch stärker an uns zu binden und Neukunden zu generieren. Wir freuen uns, einen Anbieter gefunden zu haben, mit dem sich dies so zügig und problemlos hat bewältigen lassen und sind überzeugt von der Wirksamkeit dieser Kooperation.“

## **Über webmiles:**

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen von arvato direct services. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet webmiles unter [www.webmiles.de](http://www.webmiles.de), [www.webmiles.at](http://www.webmiles.at) und [www.webmiles.ch](http://www.webmiles.ch) als einziges länderübergreifendes Bonusprogramm die Interessen von über 2,6 Millionen Teilnehmern und Hunderten Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonus- und Incentivesysteme, Dialogmarketing und Marktforschung bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen. webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato direct services (Bertelsmann) übernommen. Rund 45 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist. Weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter [www.webmiles.biz](http://www.webmiles.biz).

## **Über shop-apotheke:**

[www.shop-apotheke.com](http://www.shop-apotheke.com), die Internetadresse der Kölner Fortuna Apotheke Dr. Weber®, ist mit über 80 Mitarbeitern eine der größten, staatlich zugelassenen Versandapotheken in Deutschland. Die Kombination des Know-hows einer seit 30 Jahren bestehenden großen Kölner Apotheke und die über 6-jährige Erfahrung im E-Commerce macht das Erfolgsmodell shop-apotheke.com aus. Bereits heute zählt die Versandapotheke über 300.000 registrierte Käufer und über 1,3 Mio. unique User pro Monat auf der Website. Aus dem Versandhandelszentrum in Köln heraus werden die Kunden bundesweit mit Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten versorgt. Bei rezeptfreien Arzneimitteln können die Kunden hier bis zu 50% im Vergleich zum UVP des Herstellers sparen. Abgesehen vom Preis profitieren die Kunden auch von zertifizierter Datensicherheit und guten bis sehr guten Beurteilungen hinsichtlich Service, Liefersgeschwindigkeit und Beratungsqualität, u.a. auch bei Stiftung Warentest: gut. Darüber hinaus sorgen innovative Ideen und intelligente Services - wie etwa Bestellung per Handy - dafür, dass der zufriedene Kundenstamm ständig erweitert wird.

## **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

webmiles GmbH

Ursula Kafka

Telefon +49 (0) 89 - 41 36-71 48

Mobil +49 (0) 1 60 - 154 56 56

E-Mail [u.kafka@webmiles.biz](mailto:u.kafka@webmiles.biz)

shop-apotheke.com

Dr. Peter Weber

Telefon +49 (0) 2236 – 8888-112

Mobil +49 (0) 1 72- 2911277

E-Mail [peter.weber@shop-apotheke.com](mailto:peter.weber@shop-apotheke.com)