

## **Erfolgreiche Kooperation von webmiles und Österreich Werbung wird ausgebaut**

**Zusammenarbeit ab sofort auch im Bereich Lead Generierung und Lettershop-  
Dienstleistungen**

**München, 26. Juni 2007** – Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, hat die Ausschreibung im Bereich der Lettershop-Dienstleistungen für das Kundenbindungsprogramm „austria & more“ gewonnen. webmiles erweitert damit seine Wertschöpfungskette und bietet seinen Kunden auch umfassende Dienstleistungen im gesamten CRM-Bereich an.

Die Österreich Werbung arbeitet seit drei Jahren auf dem Gebiet der Neukundengewinnung erfolgreich mit webmiles zusammen. Mit verschiedenen webmiles-Newsletter-Kampagnen wurden in der Vergangenheit speziell segmentierte Zielgruppen per E-Mail angeschrieben und als Neumitglieder für das Vorteilsprogramm „austria & more“ gewonnen. Bei den Neukundenkampagnen werden die Teilnehmer des webmiles-Bonusprogramms in Deutschland, Österreich und der Schweiz angesprochen. Durch die Integration auf den webmiles-Websites gewinnt „austria & more“ zusätzlich monatlich Hunderte von Mitgliedern.

Zusammen mit webmiles hat „austria & more“ die Strategie zur Neukundengewinnung im Online-Bereich ausgebaut. „webmiles entwickelt seine Dienstleistungen zusammen mit seinen Kunden weiter“ erklärt Mario Schwegler, Geschäftsführer der webmiles GmbH. „Wir agieren zunehmend als Agentur und bieten unseren Kunden Online-Marketinglösungen über das webmiles-Spektrum hinaus aus einer Hand an. Unsere Kunden sehen uns als kompetenten Ansprechpartner im Bereich der gesamten Online-Kommunikation“, so Schwegler weiter.

Die webmiles GmbH, die 1999 als Start-up online-basierter Kundenbindungssysteme gegründet wurde, hat sich im Bereich der Dienstleistungen stetig weiterentwickelt.

**webmiles GmbH**  
Neumarkter Str. 22  
D-81673 München  
Telefon +49 (0) 89 - 41 36-71 00  
Telefax +49 (0) 89 - 41 36-71 11  
E-Mail [info@webmiles.biz](mailto:info@webmiles.biz)  
**www.webmiles.biz**

Geschäftsführer:  
Markus Schmedtmann  
Mario Schwegler  
Derk Möller  
[www.webmiles.de](http://www.webmiles.de)  
[www.webmiles.ch](http://www.webmiles.ch)  
[www.webmiles.at](http://www.webmiles.at)

Neben dem klassischen Kundenbindungsansatz, in dem Online-Shops wie buecher.de oder SCHLECKER HOME SHOPPING unter schlecker.com ihre Kunden mit den webmiles-Bonusmeilen für Einkäufe belohnen, hat sich das permission-basierte Online-Direktmarketing als eine zweite feste Säule etabliert.

Das Beispiel der Österreich Werbung zeigt, wie durch Erlaubnis-basiertes Online-Marketing gezielt Kunden gewonnen werden können. Ab sofort übernimmt webmiles das Karten-Handling und den Briefversand für „austria & more“. Schon in der Vergangenheit war webmiles im Bereich Offline-Kommunikation für diverse Kunden tätig.

webmiles setzt neben Online-Dienstleistungen zunehmend auf die gesamtheitliche Integration von On- und Offline-CRM. „Unsere Kunden fragen verstärkt nach einer medienübergreifenden Verknüpfung von CRM-Maßnahmen wie Kundenbindungssysteme oder Direktmarketing im Internet und in der realen Welt. Viele Firmen haben verstanden, dass effektives und vor allem effizientes CRM on- und offline in enger Verbindung stattfinden muss“, so Schwegler.

## **Über webmiles:**

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen von arvato direct services. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet webmiles unter [www.webmiles.de](http://www.webmiles.de), [www.webmiles.at](http://www.webmiles.at) und [www.webmiles.ch](http://www.webmiles.ch) als einziges länderübergreifendes Bonusprogramm die Interessen von über 2,6 Millionen Teilnehmern und Hunderten Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonus- und Incentivesysteme, Dialogmarketing und Marktforschung bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen.

webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato services (Bertelsmann) übernommen. Rund 45 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes.

Weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter [www.webmiles.biz](http://www.webmiles.biz).

## **Über Österreich Werbung:**

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Sie finanziert sich aus öffentlichen Mitteln und Erlösen aus dem Verkauf von Marketingleistungen an die österreichische Tourismuswirtschaft. Mit ihren 33 Vertretungen wird die ÖW auch 2007 weit über 1.500 Marketing-Aktivitäten durchführen. Eine aktive Marktbearbeitung erfolgt in 61 Ländern. Die Bandbreite der

Aktivitäten reicht von klassischer Werbung für das Tourismusland Österreich über Medienkooperationen, Produktion von Themen-Prospekten, Organisation von Messen und Verkaufsplattformen, Schulungen für die Reisebüro- und Veranstalterbranche bis hin zum Gästebindungsprogramm „austria & more“. Für die österreichischen Tourismusanbieter stellt die ÖW maßgeschneiderte Marketingmaßnahmen abgestimmt auf ihre jeweiligen Bedürfnisse und Marktchancen zur Verfügung. Herzstück der Gästeinformation der ÖW ist neben dem „Urlaubsservice der Österreich Werbung“ (größtes Tourismus Call Center Österreichs) das Internet-Portal [www.austria.info](http://www.austria.info). Auf Österreichs größter Tourismus-Plattform im Internet sind Informationen und Angebote aus ganz Österreich gebündelt.

austria & more gibt es seit drei Jahren in den Märkten A/D/CH und seit 2006 zusätzlich in den Märkten Niederlande/Belgien/Luxemburg, Ungarn und Italien. austria & more ist das Online-Gästebindungsprogramm der Österreich Werbung. Das heißt: Wer gerne und oft in Österreich zu Besuch ist, bekommt bei austria & more Zuckerln, damit er noch lieber und noch öfter vorbeischaut. Die Partner von austria & more haben exklusiven Zugang zu den 160.000 Mitgliedern in 8 Märkten - und täglich werden es mehr!

#### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

webmiles GmbH  
Ursula Kafka  
Telefon +49 (0) 89 - 41 36-71 48  
Mobil +49 (0) 1 60 - 154 56 56  
E-Mail [u.kafka@webmiles.biz](mailto:u.kafka@webmiles.biz)

Österreich Werbung  
Gisela Oberhauser  
Telefon + 43 158866254

E-Mail [gisela.oberhauser@austria.info](mailto:gisela.oberhauser@austria.info)