

## webmiles und eteleon vereinbaren strategische Partnerschaft

- Innovative und exklusive Zusammenarbeit mit Schwerpunkten Neukundengewinnung, Cross- und Upselling und Kundenbindung im Mobilfunkvertrieb.
- Kooperation über gegenseitige Werbeeinbindungen und zielgruppenspezifische Medialeistung von webmiles an über 2,5 Mio. Teilnehmer.
- webmiles als attraktive Bonifizierung bei Mobilfunkbundles, z.B. Handyangebot mit 50.000 webmiles als Zusatzprämie.

**München, 23.07.2007** - eteleon und webmiles haben eine umfassende und strategische Partnerschaft vereinbart. Ab sofort werden attraktive Mobilfunkprodukte von eteleon den über 2,5 Mio. webmiles-Teilnehmern angeboten. Außerdem nutzt eteleon webmiles als Bonussystem für eigene Mobilfunkbundles und als Anreiz im Rahmen von Cross- und Upselling-Kampagnen.

Die exklusive Vereinbarung umfasst zum einen beim Kauf von Mobilfunkprodukten die Bonifizierung mit Bonusmeilen, zum anderen Werbekampagnen sowie die gegenseitige Einbindung auf den Webseiten der Unternehmen. webmiles-Teilnehmer erhalten zielgruppenspezifische Mobilfunkangebote, beispielsweise für Studenten oder Familien, die mit einer hohen Anzahl an webmiles bonifiziert werden.

Zum Kooperationsstart erhalten Kunden in einer webmiles-Sommeraktion ein hochattraktives Handy-PC-Bundle für 0 EURO. Das kostenlose Bundle beinhaltet zwei Kamerahandys von SonyEricsson mit günstigen Tarifen, ein PC-Komplettsystem mit 19-Zoll-Monitor und Windows Vista und 50.000 webmiles. Für rund 50.000 webmiles kann sich der Kunde viele spannende Wunschprämien aussuchen, zum Beispiel eine Jenoptik-Digitalkamera, ein Audio-System von Philips oder eine Quad-Erlebnistour.

Sowohl eteleon als auch webmiles gelten als führend in ihrem Bereich. Die Kernkompetenz im Online-Segment auf beiden Seiten bildet eine optimale Grundlage für die erfolgreiche Zusammenarbeit.

webmiles ist eine 100-prozentige Tochter der arvato, internationaler Medien- und Kommunikationsdienstleister der Bertelsmann AG. Als online-basiertes Bonusprogramm ist webmiles richtungweisend im deutschsprachigen Raum. eteleon ist eines der führenden Unternehmen mit dem Schwerpunkt auf Online-Vertriebslösungen für innovative Mobilfunkprodukte.

Über eteleon:

Die eteleon e-solutions AG ist seit dem Jahr 2000 mit innovativen Vertriebslösungen auf dem Telekommunikationsmarkt tätig. Mit der Full-Service-Abwicklung von Mobilfunk-Laufzeitverträgen für namhafte Unternehmen und dem Vertrieb von Mobilfunkprodukten, Unterhaltungselektronik und komplexen Vertragsprodukten (z.B. DSL) über Distanzhandelskanäle (Internet, TV, Direct Mailing), hat sich eteleon in Deutschland stark positioniert. Darüber hinaus entwickelt eteleon, bspw. mit HandyAbo und WLAN-GSM-Service, eigene Produkte und Tarifangebote, die erfolgreich von mehr als 10.000 Vertriebspartnern vermarktet werden. Zum Konzern der eteleon e-solutions AG gehören zu jeweils 100% die Unternehmen eteleon GmbH und Intelligram GmbH. Insgesamt arbeiten im Konzern über 60 Mitarbeiter.

**webmiles GmbH**  
Neumarkter Str. 22  
D-81673 München  
Telefon +49 (0) 89 - 41 36-71 00  
Telefax +49 (0) 89 - 41 36-71 11  
E-Mail [info@webmiles.biz](mailto:info@webmiles.biz)  
**www.webmiles.biz**

Geschäftsführer:  
Markus Schmedtmann  
Mario Schwegler  
Derk Möller  
[www.webmiles.de](http://www.webmiles.de)  
[www.webmiles.ch](http://www.webmiles.ch)  
[www.webmiles.at](http://www.webmiles.at)

Über webmiles:

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen der arvato. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet webmiles unter [www.webmiles.de](http://www.webmiles.de), [www.webmiles.at](http://www.webmiles.at) und [www.webmiles.ch](http://www.webmiles.ch) als einziges länderübergreifendes Bonusprogramm die Interessen von über 2,5 Millionen Teilnehmern und Hunderten Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonus- und Incentivesysteme, Dialogmarketing und Marktforschung bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen.

webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato (Bertelsmann) übernommen. Rund 45 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes.

Weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter [www.webmiles.biz](http://www.webmiles.biz).

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

webmiles GmbH

Ursula Kafka

Telefon +49 (0) 89 - 41 36-71 48

Mobil +49 (0) 1 60 - 154 56 56

E-Mail [u.kafka@webmiles.biz](mailto:u.kafka@webmiles.biz)