

Marketing-Know-how häppchenweise

webmiles startet Podcast rund um strategisches Marketing, Vertrieb und Kundenbindung

München, 24. Juli 2007 – Know-how nicht trocken und kompliziert, sondern auf unterhaltsame und leicht verständliche Weise zu vermitteln, das ist das Ziel des neuen webmiles-Podcasts. Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme hat aktuelle Informationen und Erfahrungen rund um das B2B-Thema ‚strategisches Marketing‘ einmal anders aufbereitet. Mittels kurzweiliger und bildhafter Sprache werden dem Hörer komplexe Sachverhalte samt Anwendungsmöglichkeiten bzgl. E-Commerce, Online-Direktmarketing, Corporate-Karten, Marktforschung, etc. auf eingängige und dennoch gründliche Art vermittelt.

Relevant ist der Podcast vor allem für Entscheider in den Bereichen Marketing, Sales und CRM, die sich über neue Wege des Vertriebs und der Kundenbindung informieren und inspirieren lassen wollen. Die wöchentlich 15-minütigen Episoden richten sich aber auch an alle grundsätzlich Interessierten – vom Selbständigen bis hin zum Konzernchef, die sich den Informationsvorsprung unterwegs und auf verständliche Weise verschaffen möchten.

„Mit dem Podcast möchten wir motivieren, informieren und unser Know-how aus der CRM-Welt an Interessierte weitergeben“, so Mario Schwegler, Geschäftsführer webmiles GmbH. „Gleichzeitig stellen wir unser Portfolio dar und die Möglichkeiten, die Unternehmen dadurch entstehen. Bislang haben wir nur positive Rückmeldungen erhalten und freuen uns als Spezialist im Bereich Kundenbindung und Incentivierung auf den daraus resultierenden Dialog mit Partnern und Interessierten.“

Der Podcast ist unter www.webmiles.biz/podcast zu hören und zu abonnieren. Seit dem 5. Juli erscheint wöchentlich eine neue Episode. Die aktuellste Folge behandelt das Thema Motivierung/Incentivierung. Am kommenden Donnerstag, den 26. Juli geht es um das Thema E-Mail-Marketing.

Über webmiles:

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen der arvato. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.at und www.webmiles.ch als einziges länderübergreifendes Bonusprogramm die Interessen von über 2,5 Millionen Teilnehmern und Hunderten Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonus- und Incentivesysteme, Dialogmarketing und Marktforschung bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen. webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato (Bertelsmann) übernommen. Rund 45 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist. Weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.webmiles.biz.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

webmiles GmbH
Ursula Kafka
Telefon +49 (0) 89 - 41 36-71 48
Mobil +49 (0) 1 60 - 154 56 56
E-Mail u.kafka@webmiles.biz