

## **webmiles Prämien Management wird eigenständig und firmiert um in rewards arvato services GmbH**

**Produktlieferungen in mehr als 62 Länder, wachsende Geschäfte und neue Kunden des Bereichs Prämien Management der arvato-Tochter webmiles machen diesen Schritt notwendig.**

**Gütersloh - München, 8. August 2007** – Die Serviceeinheit „Prämien Management“, die seit 2001 in die webmiles GmbH eingegliedert war, wurde mit Wirkung zum 15.7.2007 umbenannt. Starkes Wachstum, neue Kunden und eine Ausdehnung des Geschäftsfeldes machen diesen Schritt notwendig. Der Firmensitz in München sowie Mitarbeiter und Geschäftsführung bleiben unverändert.

### **rewards arvato services GmbH**

rewards arvato services entwickelt Produkt- und Prämiensortimente für Bonus- und Kundenbindungsprogramme sowie Mitarbeiter-/Salesforce-Incentiveprogramme. Zu den Kunden von rewards arvato services zählen national und international führende Unternehmen aus Automobilindustrie, Energie- und Finanzbranche, Handel, IT und Telekommunikation, Medien und Touristik. rewards arvato services beschafft überzeugende Prämien unter anderem für führende Mineralölunternehmen, internationale Airlines, Kreditkartenanbieter und eine Reihe von Krankenkassen.

„Nur wer seine Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter genau kennt, kann ihnen Freude bereiten, Wünsche erfüllen, Anreize schaffen“, erklärt Derk Möller, Geschäftsführer von rewards arvato services GmbH. „Individuelles Beziehungs-Marketing bietet gegenüber anonymer Massenkommunikation einen sehr entscheidenden Vorteil. Unternehmen erhalten wertvolle Informationen über ihre Kunden – und können früher auf veränderte Bedürfnisse reagieren. Maßgeschneiderte Prämienprogramme von rewards

arvato services helfen, intensivere Beziehungen herzustellen. Wir bilden alles ab: von der Beratung, wie ein Prämienprogramm konzipiert sein sollte, über internationales Product Scouting, Einkauf der Prämien, Bestellannahme bis hin zur kompletten Logistik und Bereitstellung der Fulfillment und IT-Systeme“, so Möller weiter.

### **webmiles ist Marktführer**

Das offene Bonusprogramm webmiles ist mit Hunderten Partnern und 2,5 Mio. Teilnehmern in Deutschland, Österreich und der Schweiz Marktführer im Bereich der online-basierten Kundenbindungssysteme. Die webmiles GmbH deckt alle Leistungen rund um CRM, Bonifizierung von Endkunden, Datenbank-gestütztes Direktmarketing, permission-basiertes E-Mail-Marketing, Marktforschung und Incentivierung von Mitarbeitern und Geschäftskunden ab. Die richtigen Prämien, die das Programm so attraktiv machen, werden auch in Zukunft von rewards arvato services gemanaged. „webmiles fokussiert sich weiter auf sein Kerngeschäft: den erfolgreichen Betrieb eines offenen Kundenbindungsprogramms in Verbindung mit der Marke webmiles“, so Mario Schwegler, Geschäftsführer der webmiles GmbH. „Weiterhin bauen wir unsere Position im Online-Performance-Marketing-Bereich weiter aus. rewards arvato services und webmiles sind äußerst spannende Geschäftsmodelle mit viel Potenzial. Die „Zellteilung“ beider Einheiten ermöglicht es, effizient und kundenorientiert die Potenziale in wachsenden Märkten zu realisieren“, so Mario Schwegler weiter.

### **Über webmiles:**

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen der arvato. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet das Bonusprogramm webmiles unter [www.webmiles.de](http://www.webmiles.de), [www.webmiles.at](http://www.webmiles.at) und [www.webmiles.ch](http://www.webmiles.ch) die Interessen von über 2,5 Millionen Teilnehmern und Hunderten Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonus- und Incentivesysteme, Dialogmarketing und Marktforschung bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen.

webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato (Bertelsmann) übernommen. Rund 45 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist.

Weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter [www.webmiles.biz](http://www.webmiles.biz).