

## **Alles neu macht die OMD 2007: webmiles präsentiert sich in Halle 10/Stand C10 als Komplettanbieter im Bereich Online-Marketing Services**

München-Düsseldorf, den 25. September 2007 – Erstmals stellt sich die webmiles GmbH auf der OMD 2007 als Full-Service-Anbieter für das gesamte Spektrum des Online-Marketings dar. Das Unternehmen, welches Firmen seit 1999 Lösungen aus den Bereichen Bonusprogramme, Incentives, Dialogmarketing und Market Research Services anbietet, hat sein Dienstleistungsportfolio erweitert: Mit Website- und Community-Konzepten sowie Permission- und Performance-Marketing deckt webmiles die komplette Bandbreite an Online-Marketing Services ab. Damit betreut webmiles Unternehmen – ausgerichtet auf deren individuellen Unternehmensziele – mit sämtlichen Lösungen rund um Kundenidentifizierung, -bindung und -steuerung, Neukundengewinnung, Sales- /Lead-Generierung und Branding.

### **Neuer Webauftritt und neue Partner**

Kürzlich launchte das Münchner Unternehmen die Corporate-Website neu. Unter [www.webmiles.biz](http://www.webmiles.biz) können sich Unternehmen detailliert und multimedial über neue Wege des Online-Marketings informieren. So bietet webmiles dort seit einigen Wochen auch allen Marketing-Entscheidern einen B2B-Podcast, zu hören und zu abonnieren unter [www.webmiles.biz/podcast](http://www.webmiles.biz/podcast). Das Unternehmen hat darin aktuelle Informationen und Erfahrungen rund um das Thema ‚strategisches Marketing‘ einmal anders aufbereitet. Mittels kurzweiliger und bildhafter Sprache werden dem Hörer komplexe Sachverhalte samt Anwendungsmöglichkeiten bzgl. E-Commerce, Online-Direktmarketing, Corporate-Karten, Marktforschung, etc. auf eingängige und dennoch gründliche Art vermittelt.

Die mehr als 2,6 Millionen webmiles-Teilnehmer erfahren unter [www.webmiles.de](http://www.webmiles.de), [www.webmiles.ch](http://www.webmiles.ch) und [www.webmiles.at](http://www.webmiles.at) alles über Sammelmöglichkeiten bei den über 250 Partnerunternehmen und den Prämienshop mit attraktiven Prämien: vom Designer-Haushaltsgerät über den iPod bis hin zur eigenen Trauminsel. Die vielen

Partnerunternehmen, die mit webmiles bonifizieren, ermöglichen eine schnelle Prämienerreichbarkeit. Kunden wie Fleurop, SCHLECKER.com, TOTAL, die Landesbank Berlin und andere arbeiten bereits seit einigen Jahren mit webmiles, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu binden.

In den vergangenen Wochen konnten zahlreiche neue Partner gewonnen werden: eteleon generiert über webmiles effizient neue Mobilfunkkunden, Kaspersky Labs – einer der Marktführer im Bereich der IT-Security – nutzt webmiles in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur gezielten Kundesteuerung und Abverkaufsförderung. Für die Versandapotheke shop-apotheke.com dient webmiles zudem als Kundenbindungsinstrument. Auch im Ausland macht webmiles von sich Reden: Österreich Werbung nutzt für sein Tourismus-Marketing die gesamte Bandbreite der webmiles Online-Marketing Services sowie Lettershop- und Produktionsleistungen. In Zukunft will webmiles auch kleineren Shops ermöglichen, sich über ein Modul an das webmiles-Bonusprogramm anzubinden. Die Basis dafür stellt eine Kooperation mit OXID eSales dar.

#### **Über webmiles:**

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen der arvato. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet das Bonusprogramm webmiles unter [www.webmiles.de](http://www.webmiles.de), [www.webmiles.ch](http://www.webmiles.ch) und [www.webmiles.at](http://www.webmiles.at) die Interessen von über 2,6 Millionen Teilnehmern und mehr als 250 Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonusprogramm und Incentivesysteme, Dialogmarketing, Online-Marketing Services und Marktforschung bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen.

webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato (Bertelsmann) übernommen. Rund 50 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist.

Weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter [www.webmiles.biz](http://www.webmiles.biz).

#### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

webmiles GmbH

Ursula Kafka

Telefon +49 89 4136-7148

Mobil +49 160 154 56 56

E-Mail [u.kafka@webmiles.biz](mailto:u.kafka@webmiles.biz)