

Das große EM-Dribbeln von SCHLECKER, webmiles und Gillette Online-Spiel lockt mit einem Auto als Hauptgewinn

München, 2. Juni 2008 – Anlässlich der Fußball-Europameisterschaft veranstaltet SCHLECKER.COM in Deutschland und Österreich von 2. bis 29. Juni 2008 „Das große EM-Dribbeln“ unter www.SCHLECKER.COM. Das Online-Spiel wird vollständig von webmiles, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, konzeptioniert, umgesetzt und betrieben. Mitmachen lohnt sich, denn jeden Tag warten attraktive Gewinne wie hochwertige Tischkicker oder 10.000 webmiles-Bonusmeilen auf die Mitspieler. Gedribbelt wird mit ein wenig Geschick vom Eröffnungsspielort Basel bis zum Finale-Stadion in Wien. Wer dabei zusätzliche webmiles-Coins sammelt, kann sich in der zweiten Spielrunde im Elfmeterschießen seine Teilnahme um die Hauptgewinne, einen Peugeot 207 sowie 1.000.000 webmiles-Bonusmeilen, sichern. Alle Dribbel-Meister, die ihr Glück versuchen möchten, können unter www.SCHLECKER.com mitmachen und ihr Dribbel-Talent unter Beweis stellen.



Auch Fußballmuffel müssen nicht traurig sein: mit jedem Einkauf bei SCHLECKER Home Shopping erhalten sie automatisch wertvolle Bonusmeilen, die sie ansammeln und gegen attraktive webmiles-Prämien wie Sportartikel, iPods oder Reisen eintauschen können. Bereits seit 3 Jahren profitieren Kunden von der erfolgreichen Partnerschaft der beiden Unternehmen.

Weitere Informationen unter www.webmiles.de oder unter www.schlecker.com.

Über webmiles:

webmiles GmbH

part of arvato: a Bertelsmann company
Neumarkter Str. 22
D-81673 München
Telefon +49 89 4136-7100
Telefax +49 89 4136-7111
E-Mail info@webmiles.biz

Commerzbank Gütersloh
BLZ 478 400 65
KTO 158 46 97
IBAN DE79 4784 0065 0158 4697 00
UST-ID DE 254 368 747
Amtsgericht München HRB 167644

Geschäftsführer:
Markus Schmedtmann
Mario Schwegler
www.webmiles.biz
www.webmiles.de
www.webmiles.ch
www.webmiles.at

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen der arvato. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet das Bonusprogramm webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.ch und www.webmiles.at die Interessen von über 2,6 Millionen Teilnehmern und mehr als 250 Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonusprogramm und Incentivesysteme, Dialogmarketing, Online-Marketing Services und Marktforschung bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen. webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato, einem Unternehmen der Bertelsmann AG, übernommen. Rund 50 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist. Einen B2B-Podcast, weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.webmiles.biz.

Über SCHLECKER:

SCHLECKER gehört zu den 25 größten Handelsunternehmen in Europa. Allein in Deutschland hat der Discounter ein Verkaufsstellennetz von 10.600 Drogeriemärkten aufgebaut. Mehr als 3.300 Märkte wurden bisher im übrigen Europa eröffnet. Das schwäbische Unternehmen mit Sitz in Ehingen/Donau setzt seine konsequente Expansionspolitik nachhaltig fort. SCHLECKER ist in 13 Ländern in Europa mit Drogeriemärkten präsent. Über 52.000 Mitarbeiter sind bei SCHLECKER beschäftigt. Damit ist SCHLECKER die größte Drogeriemarktkette in Europa. Im Sortiment der SCHLECKER-Drogeriemärkte dominieren die Herstellermarken, die zunehmend durch Eigenmarken ergänzt werden. Von Hygieneartikeln und Kosmetik bis hin zu Pflegeprodukten, Tiernahrung und einer Babypflegeserie bietet SCHLECKER eine reichhaltige Palette an hochwertigen und preisgünstigen Eigenmarken-Artikeln und Services an.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

webmiles GmbH
Nicole Vesting
Senior Public Relations Manager
Telefon +49 89 4136-7148
n.vesting@webmiles.biz