

webmiles erweitert Portfolio seiner Full-Service-Agentur: Ausbau der Online-Dienstleistungen durch Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO)

München, 7. Juli 2008 – Die Münchner webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, erweitert ihr Online-Marketing-Dienstleistungsportfolio um einen strategischen Servicepartner im Bereich Suchmaschinenmarketing und -optimierung. Mit explido WebMarketing, einer der führenden SEO- und SEM-Agenturen für erfolgsorientiertes Online-Performance-Marketing, bietet webmiles seinen Partnern nun auch zielgerichtete und bewährte Steuerungsinstrumente zur Optimierung ihrer Präsenz in Suchmaschinen und Werbenetzwerken wie Google und Yahoo! Search Marketing. Die Partnerschaft sichert einen der letzten Bausteine im modularen System der webmiles Online-Marketing-Services, Kunden künftig das ganze Spektrum intelligenter und bewährter Online-Dienstleistungen aus einer Hand anbieten zu können.

Durch die innovativen Kampagnen- und Controlling-Instrumente von explido garantiert webmiles den Kunden eine optimale Kosten- und Wirkungskontrolle ihrer SEO- und SEM-Maßnahmen. Stephan Wolfram, Geschäftsführer der webmiles GmbH, freut sich, mit explido WebMarketing einen überaus erfahrenen Partner gefunden zu haben: „webmiles betreibt durch seine Online-Expertise und die Einbindung in das Kompetenz-Netzwerk der arvato seit Jahren Customer Relationship Management auf höchstem Niveau. Wir bieten unseren Geschäftskunden eine umfassende Beratungskompetenz aus einer Hand. So können verschiedene Marketing-Maßnahmen optimal eingesetzt und gesteuert werden. Wir begrüßen es, in unserem Portfolio ab sofort auch Suchmaschinenmarketing und -optimierung mit einem technisch versierten Partner anbieten zu können.“ Auch explido sichert sich durch die Kooperation mit webmiles den Zugang zu einem effizienten und bewährten Marketingtool: „Mit webmiles als Partner für den Kanal E-Mail-Marketing und professionelles Listbroking erweitern wir unsere Wertschöpfungskette um einen zentralen Bestandteil aus dem Bereich der Push-basierten Medien“, erläutert Thomas Eisinger, Gründungsgesellschafter und Leiter Business Development von explido WebMarketing, die Vorteile der neuen Partnerschaft.

webmiles GmbH

part of arvato: a Bertelsmann company
Neumarkter Str. 22
D-81673 München
Telefon +49 89 4136-7100
Telefax +49 89 4136-7111
E-Mail info@webmiles.biz

Commerzbank Gütersloh
BLZ 478 400 65
KTO 158 46 97
IBAN DE79 4784 0065 0158 4697 00
UST-ID DE 254 368 747
Amtsgericht München HRB 167644

Geschäftsführer:
Mario Schwegler
Stephan Wolfram
www.webmiles.biz
www.webmiles.de
www.webmiles.ch
www.webmiles.at

Über webmiles:

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen der arvato. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet das Bonusprogramm webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.ch und www.webmiles.at die Interessen von über 2,6 Millionen Teilnehmern und mehr als 250 Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonusprogramm und Incentivesysteme, Dialogmarketing, Online-Marketing und Marktforschung bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen.

webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato (Bertelsmann) übernommen. Rund 50 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist.

Einen B2B-Podcast, weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.webmiles.biz.

Über explido WebMarketing:

explido WebMarketing ist eine Full-Service-Agentur für erfolgsorientiertes Online Performance-Marketing. Als führender Anbieter von Suchmaschinenmarketing und -Optimierung, Affiliate-Marketing, Banner-Advertising und Website-Consulting begleitet die Top-5-Agentur für Performance-Marketing seit 1999 nationale und internationale Kunden wie Quelle, lastminute.de, ImmoWelt, reifen-direkt.de, Klingel, CMA, hotel.de oder BASF und managt Projekte u.a. in UK, Niederlande, Frankreich, Spanien, Italien, USA. explido steht für beste Performance, Transparenz durch ausgereifte Controllingtools und zertifiziertes Account-Management.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

webmiles GmbH

Nicole Vesting

Telefon +49 89 4136-7148

E-Mail n.vesting@webmiles.biz