

## Start der Partneraktion „webmiles-Sportspark“ zum Event des Jahres in Peking

**München, 12. August 2008** - Mit einer spannenden Netzwerkaktion – dem „webmiles-Sportspark“ – starten das online-basierte Bonusprogramm webmiles und deren Partner aus Deutschland und der Schweiz zum Sportevent des Jahres in Peking. Seit dem Start der Aktion am 08. August winken neben attraktiven Partnerangeboten knapp 800.000 webmiles und zahlreiche Sachpreise als Gewinn.

Bei den Schweizer Unternehmen Hewlett-Packard Schweiz, Weltbild, Kidoh, webmiles-Reisen und swissflowers sowie den deutschen Partnern SCHLECKER Home Shopping, SCHLECKER Foto Digitalservice, buecher.de, dooyoo und webmiles-Reisen können die webmiles-Teilnehmer während des Aktionszeitraums nicht nur besondere Angebote nutzen und sich für ihren Einkauf mit Extra-webmiles belohnen lassen, sie haben zusätzlich die Chance auf zahlreiche attraktive Gewinne.

Beim Online-Spiel unter [www.webmiles.de/aktion/sportspark](http://www.webmiles.de/aktion/sportspark) bzw. unter [www.webmiles.ch/aktion/sportspark](http://www.webmiles.ch/aktion/sportspark) können webmiles-Teilnehmer bis zum 24. August attraktive Sachpreise, wertvolle Gutscheine sowie bis zu fünf Mal 15.000 webmiles gewinnen. Die Aufgabe besteht darin, innerhalb von 45 Sekunden bekannte Sportler oder verschiedene Bilder aus dem Gastgeberland auf dem Spielfeld zu entdecken und anzuklicken. Mit zehn vollständig gelösten Aufgaben hat der Mitspieler sich für die Teilnahme am Wochengewinn qualifiziert. Der Sieger des „webmiles-Sportspark“ wird am Ende des Sportevents ermittelt und erhält ein Guthaben von bis zu 150.000 webmiles.

„Regelmäßige Netzwerkaktionen finden sowohl bei unseren Partnern als auch bei den webmiles-Teilnehmern großen Zuspruch. Sie sind ein wichtiger Bestandteil in der Partnerkommunikation und ermöglichen es unseren Teilnehmern, nicht nur die Partner und deren Produktvielfalt spielerisch besser kennen zu lernen, sondern auch von attraktiven Sammelangeboten zu profi-

tieren“, beschreibt Stephan Wolfram, Geschäftsführer der webmiles GmbH, die Synergieeffekte im Bonusprogramm.

### **Über webmiles:**

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen der arvato. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet das Bonusprogramm webmiles unter [www.webmiles.de](http://www.webmiles.de), [www.webmiles.ch](http://www.webmiles.ch) und [www.webmiles.at](http://www.webmiles.at) die Interessen von über 2,6 Millionen Teilnehmern und mehr als 250 Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonusprogramm und Incentivesysteme, Dialogmarketing, Online-Marketing und Marktforschung bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen.

webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato (Bertelsmann) übernommen. Rund 50 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist.

Einen B2B-Podcast, weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter [www.webmiles.biz](http://www.webmiles.biz).

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

webmiles GmbH  
Nicole Vesting  
Telefon +49 89 4136-7148  
E-Mail [n.vesting@webmiles.biz](mailto:n.vesting@webmiles.biz)