

Partnerschaft zwischen webmiles und OXID eShops gestartet

Erste OXID eShops mit webmiles-Sammelmöglichkeit sind online

München, 1. September 2008 – Die strategische Partnerschaft zwischen der Münchner webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, und OXID eSales AG, einer der führenden Hersteller von E-Commerce-Software, ist mit den ersten Online-Shops live gegangen. Ab sofort können Kunden z.B. unter www.holzwolke.de, www.desaster.com, www.praxisdienst.de und www.oakstore.de bei ihrem Einkauf wertvolle webmiles sammeln. Zahlreiche weitere Shops wie www.volango.de oder www.meinosten.de ziehen in den nächsten Wochen nach.

Mittels der zentralen Integration von webmiles auf der Plattform OXID eFire wird auch kleinen und mittelständischen Internethändlern ermöglicht, den Umsatz ihrer Kunden mit webmiles zu belohnen sowie ein intelligentes und attraktives Anreizsystem zu schaffen, ihre Warenkörbe zu steigern und die Kauffrequenz zu erhöhen. Die Registrierung des OXID eShops erfolgt über www.oxid-efire.com. Die Shop-Betreiber können aus verschiedenen Modulen (Portlets), darunter auch PayPal, FACT-Finder, Ciao oder eBay, wählen.

Ein zentrales „Cockpit“ bietet das Controlling und eine Einführung in die Steuerungsinstrumente der Bonuswährung, mit denen der Shop-Betreiber webmiles systematisch im Sinne seiner Geschäftsziele einsetzen kann. Zudem eröffnen die Onlineshop-Betreiber ihren Kunden unter www.webmiles.de Zugang zum attraktiven Prämienshop sowie zu einer lebendigen Welt vielfältiger Aktionen bei Unternehmen unterschiedlicher Branchen.

„Mit webmiles biete ich unseren Kunden einen echten Mehrwert zu unseren aktuellen Einkaufsangeboten“, erläutert Maud von Sayn-Wittgenstein, Geschäftsleitung der Holzwolke GmbH, ihre Entscheidung für webmiles. „Innerhalb des offenen Bonusprogramms erhalten meine Kunden nicht nur eine Fülle weiterer Sammelchancen, sondern auch Zugang zu einem attraktiven Prämienshop, der fast jeden Wunsch erfüllt. Ich hoffe, dass wir mit webmiles viele neue Kunden gewinnen können.“

webmiles GmbH

part of arvato: a Bertelsmann company
Neumarkter Str. 22
D-81673 München
Telefon +49 89 4136-7100
Telefax +49 89 4136-7111
E-Mail info@webmiles.biz

Commerzbank Gütersloh
BLZ 478 400 65
KTO 158 46 97
IBAN DE79 4784 0065 0158 4697 00
UST-ID DE 254 368 747
Amtsgericht München HRB 167644

Geschäftsführer:
Mario Schwegler
Stephan Wolfram
www.webmiles.biz
www.webmiles.de
www.webmiles.ch
www.webmiles.at

Auch Matthias Wissotzki, Agency Relationship bei der 4ego Lifestyle GmbH, dem Betreiber von www.oakstore.de, zeigt sich von webmiles überzeugt: „Durch das Portlet webmiles auf OXID eFire bieten wir unseren Kunden nun ein professionelles Bonusprogramm mit einer Vielzahl attraktiver Prämien. Der Kunde erhält webmiles auf seinem Konto gutgeschrieben und entscheidet selbst, wann er sie einlösen und welche Prämie er dafür erhalten möchte. So können wir sowohl Neukunden als auch treue Stammkunden für ihren Einkauf beim größten Oakley Händler in Deutschland mit einem individuellen Bonus belohnen, der einen echten Mehrwert darstellt.“

Über webmiles:

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen der arvato. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet das Bonusprogramm webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.ch und www.webmiles.at die Interessen von über 2,6 Millionen Teilnehmern und mehr als 250 Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonusprogramm und Incentivesysteme, Dialogmarketing, Online-Marketing Services und Marktforschung bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen. webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato (Bertelsmann) übernommen. Rund 50 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist. Einen B2B-Podcast, weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.webmiles.biz.

Über OXID eSales:

OXID eSales ist einer der führenden Hersteller von E-Commerce Software. Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Internet-Shoppingsoftware mit einem außergewöhnlichen Preis-Leistungsverhältnis. OXID eShop ist erhältlich als Mietshop-Lösung OXID eShop easy, in einer Professional Edition für kleine und mittelständische Händler sowie in einer Enterprise Edition für große Handelsunternehmen. Sie lässt sich umfassend anpassen und vollständig in Geschäftsprozesse integrieren. Die ergänzende E-Commerce Plattform OXID eFire bietet Schnittstellen zu E-Commerce Partnern wie Paymentdienstleistern, Webcontrolling/Datamining, Produktportalen, Preissuchmaschinen oder Affiliate-Programmen und sorgt dafür, dass der Onlinehandel nachhaltig zum Erfolg wird. <http://www.oxid-esales.com>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

webmiles GmbH
Nicole Vesting
Senior Public Relations Manager
Telefon +49 89 4136-7148
E-Mail n.vesting@webmiles.biz