

Mit dem webmiles-Sammelfreund keine Bonusmeile mehr verpassen

Kostenlose Software identifiziert schnell und unmittelbar wertvolle Sammelchancen innerhalb des webmiles-Partnernetzwerks

München, 15. September 2008 – Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, stellt allen Teilnehmern am webmiles-Bonusprogramm fortan einen Sammfreund zur Seite. Mit der Installation des neuen Sammfreund-Moduls im Firefox-Browser wird der Teilnehmer auf jeder Website eines webmiles-Partners automatisch auf die vielen wertvollen Sammelchancen aufmerksam gemacht, die sich ihm dort eröffnen. Schnell und spielerisch rückt das webmiles-Konto in die Reichweite attraktiver Prämien: Von iPods über Reisen bis hin zur eigenen Trauminsel lässt der attraktivste Prämienshop im deutschsprachigen Raum keine Wünsche offen.

„Der webmiles-Sammelfreund ist für mich die ideale Unterstützung, um einfach und schnell Bonusmeilen anzusammeln, die ich in tolle Prämien eintauschen kann“, freut sich Sabine S. aus Bad Kreuznach. „Durch die Installation bin ich immer auf dem aktuellen Sammelstand, erhalte Hinweise auf Sonderaktionen und sammle automatisch beim Einkauf auf allen Partner-Webseiten. Dank dem webmiles-Sammelfreund ist meine kleine Tochter heute stolze Besitzerin eines nagelneuen roten BobbyCars – und das, ohne dafür einen Cent extra zu bezahlen: einfach Sammfreund installieren, automatisch Bonusmeilen sammeln und sich die individuelle Wunschprämie auswählen. Besser und schneller an Prämien zu kommen, geht nicht.“

„Mit dem webmiles-Sammelfreund gelingt es uns, den Service für unsere Teilnehmer entscheidend zu verbessern“, beschreibt Stephan Wolfram, Geschäftsführer der webmiles GmbH, die Vorteile der neu entwickelten Software. „Ob der Teilnehmer nur spielerisch surft oder nach konkreten Sammelchancen Ausschau hält, der Sammfreund zeigt automatisch, welche Aktivität innerhalb des Multipartnerprogramms mit webmiles belohnt wird. Bereits Tausende der webmiles-Teilnehmer haben die Software in den letzten Wochen installiert und sich überzeugen lassen“, führt Wolfram aus. Eine übersichtliche, nach individuellen Wünschen konfigurierbare

webmiles GmbH

part of arvato: a Bertelsmann company
Neumarkter Str. 22
D-81673 München
Telefon +49 89 4136-7100
Telefax +49 89 4136-7111
E-Mail info@webmiles.biz

Commerzbank Gütersloh
BLZ 478 400 65
KTO 158 46 97
IBAN DE79 4784 0065 0158 4697 00
UST-ID DE 254 368 747
Amtsgericht München HRB 167644

Geschäftsführer:
Mario Schwegler
Stephan Wolfram
www.webmiles.biz
www.webmiles.de
www.webmiles.ch
www.webmiles.at

Toolbar schafft nicht nur einen schnellen Überblick über den webmiles-Kontostand, sondern auch direkten Zugriff auf Partner und erreichbare Prämien. Weiterhin bietet webmiles als erstes Bonusprogramm den Nutzern des Sammelfreunds in einer zeitlich befristeten Sonderaktion die bonifizierte Web-Suche an. In Kooperation mit Yahoo! wird jeder Suchvorgang mit bis zu 5 x 2 webmiles pro Tag belohnt.

Die Integration des webmiles-Sammelfreunds in den Browser erfolgt unter www.webmiles.de durch einen kostenlosen Download mit Mozilla Firefox. Bereits dafür werden dem webmiles-Konto 100 Bonusmeilen gutgeschrieben.

Die Vorteile des webmiles-Sammelfreunds im Überblick:

- Erinnerungsfunktion: Automatische Anzeige von Sammelmöglichkeiten auf Partnerwebsites
- Ankündigung aktueller Aktionen
- Zeitlich befristete Aktion mit bonifizierter Web-Suche über Yahoo!
- Direkter Eintritt in die webmiles-Prämienwelt

Über webmiles:

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen der arvato. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet das Bonusprogramm webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.ch und www.webmiles.at die Interessen von über 2,6 Millionen Teilnehmern und mehr als 250 Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonusprogramm und Incentivesysteme, Dialogmarketing, Online-Marketing Services und Marktforschung bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen. webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato, einem Unternehmen der Bertelsmann AG, übernommen. Rund 60 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist. Einen B2B-Podcast, weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.webmiles.biz.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

webmiles GmbH
Nicole Vesting
Senior Public Relations Manager
Telefon +49 89 4136-7148
n.vesting@webmiles.biz