

webmiles setzt erfolgreiche E-Mail-Kampagne für Ferrari Racing Days 2008 um: Steigerung der Newsletter-Anmeldungen um 41 Prozent

München, 27. Oktober 2008 – Von 3. bis 5. Oktober 2008 lockten die Ferrari Racing Days 2008 einmal mehr zahlreiche Fans zu einem der größten Ferrari-Events Europas auf den Nürburgring. Neben dem Auftritt von Rennsport-Legende Michael Schumacher durften die Besucher über 1.400 Ferraris betrachten und bei zahlreichen Rennserien mitfiebern. Außerdem wurde das neuste Ferrari-Modell, der Ferrari California, erstmalig in Deutschland vorgestellt.

Um möglichst viele Anmeldungen für das Event zu generieren und die Bekanntheit der Veranstaltung zu steigern, entschied sich Ferrari Deutschland für eine E-Mail-Kampagne mit webmiles, dem zu arvato gehörenden Anbieter von online Marketing Dienstleistungen aus München. Über einen webmiles-Tipp wurden die ersten 100 Anmeldungen für den Ferrari Racing Days Online-Newsletter mit wertvollen 100 webmiles belohnt. Das Ergebnis der Kampagne, die vollständig von webmiles konzipiert, gestaltet und versandt wurde, entsprach ganz den Erwartungen von Ferrari Deutschland: „Die Anzahl der Anmeldungen für den Ferrari-Newsletter konnte um 41% gesteigert werden, bestätigt Thomas Kiesele, Leiter Vertrieb und Marketing Ferrari Deutschland GmbH. „Damit ist es uns gelungen, über webmiles das wachsende Online-Potential zu erschließen und eine Vielzahl weiterer Rennsport-Fans anzusprechen“, erläutert Kiesele weiter.

Auch Stephan Wolfram, Geschäftsführer von webmiles, begrüßt das Erfolgsergebnis: „Wir freuen uns, mit dieser Kampagne den Teilnehmern einen echten Mehrwert vermittelt zu haben.“ Die gesammelten Bonusmeilen können unter www.webmiles.de im Rahmen weiterer Transaktionen innerhalb des webmiles Partnernetzwerks schnell vervielfacht und in attraktive Prämien eingelöst werden. Weiterhin betont Wolfram: „Für webmiles aber ist diese Kampagne vor allem ein repräsentatives Beispiel für das gelungene Zusammenspiel unserer Fullfillment-Dienstleistungen im Bereich Konzept, Kreation und Versand.“

webmiles GmbH

part of arvato: a Bertelsmann company
Neumarkter Str. 22
D-81673 München
Telefon +49 89 4136-7100
Telefax +49 89 4136-7111
E-Mail info@webmiles.biz

Commerzbank Gütersloh
BLZ 478 400 65
KTO 158 46 97
IBAN DE79 4784 0065 0158 4697 00
UST-ID DE 254 368 747
Amtsgericht München HRB 167644

Geschäftsführer:
Mario Schwegler
Stephan Wolfram
www.webmiles.biz
www.webmiles.de
www.webmiles.ch
www.webmiles.at

Über webmiles:

Die webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen der arvato. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet das Bonusprogramm webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.ch und www.webmiles.at die Interessen von über 2,6 Millionen Teilnehmern und mehr als 250 Partnerunternehmen – im Internet und in der realen Welt. Mit Produkten aus den Bereichen Bonusprogramm und Incentivesysteme, Dialogmarketing, Online-Marketing Services und Marktforschung bietet webmiles seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, für alle Medien und Branchen. webmiles wurde 1999 gegründet und im Jahre 2000 von arvato, einem Unternehmen der Bertelsmann AG, übernommen. Rund 60 Mitarbeiter am Standort München kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit Hunderten Prämien der attraktivste im deutschsprachigen Raum ist. Einen B2B-Podcast, weitere Informationen zur webmiles GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.webmiles.biz.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

webmiles GmbH
Nicole Vesting
Senior Public Relations Manager
Telefon +49 89 4136-7148
n.vesting@webmiles.biz