

webmiles GmbH wird arvato online services GmbH

arvato services erweitert Portfolio um Online-Disziplinen

München, 13. November 2008 – mit dem 10. November firmiert die ehemalige webmiles GmbH um in arvato online services GmbH. Durch die kontinuierliche Erweiterung des Service-Portfolios ergänzt das Unternehmen unter neuem Namen das Dienstleistungsspektrum von arvato services. Die arvato online services GmbH ist ein Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services. Als Betreiber von webmiles, Deutschlands führendem online-basierten Kundenbindungssystem, verfügt arvato online services über eine einzigartige Expertise im Online-Bereich. Das Unternehmen bietet neben Strategien, Instrumenten und Umsetzungen aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing auch Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing an. Zudem erstellt arvato online services individuelle Incentive-Konzepte und bietet Unternehmen sein Portfolio als White-Label-Lösung an. arvato online services betreibt auch weiterhin das Bonusprogramm webmiles mit über 2,6 Millionen Teilnehmern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

„Die Umfirmierung von arvato online services ist logische Konsequenz einer langjährigen Entwicklung. Der stetige Ausbau des Portfolios der webmiles GmbH, die als rein online-basiertes Bonusprogramm 1999 startete und im Jahr 2000 von der arvato AG übernommen wurde, führte schließlich zur Umbenennung und Neuausrichtung des Unternehmens“, erklärt Stephan Wolfram, Geschäftsführer arvato online services GmbH. „Mit dem neuen Namen firmiert arvato online services in direktem Bezug zum Mutterunternehmen. Inhaltlich dokumentiert dies das Kompetenzfeld, in dem sich das Unternehmen innerhalb des Serviceportfolios von arvato services eingliedert. Der einheitliche Auftritt wird die Akzeptanz unserer Produktreihe stärken, ihre Darstellung innerhalb des Vertriebsprozesses entscheidend

vereinfachen und auch das komplementäre Servicespektrum von arvato services transparenter machen“, führt Wolfram aus.

arvato online services hat seinen Sitz in München und beschäftigt derzeit 60 Mitarbeiter. Neben dem Geschäftsführer Stephan Wolfram zeichnet Oliver Reinke, Mitglied der Geschäftsleitung, verantwortlich für den gesamten vertrieblichen Ausbau.

„Wir starten voller Erwartungen unter neuer Flagge und sind überzeugt davon, unseren Teil zum Erfolg der arvato services AG beizutragen“, so Stephan Wolfram abschließend.

Über arvato online services:

Die arvato online services GmbH, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services, ist ein Tochterunternehmen der arvato services. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing gehören auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. arvato online services erstellt individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen und ist zudem Betreiber von webmiles, dem größten online-basierten Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit November 2008 firmiert das Unternehmen mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München unter dem Namen arvato online services GmbH. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Nicole Vesting
Senior Public Relations Manager
Telefon +49 89 4136-7148
nicole.vesting@bertelsmann.de