

Schnäppchen jagen und Bonusmeilen sammeln: webmiles und guut.de kooperieren

München, 25. November 2008 – Ab sofort können Live-Shopping-Fans doppelt profitieren: Durch die Einbindung von guut.de unter www.webmiles.de bietet das online-basierte Bonusprogramm webmiles seinen Teilnehmern nicht nur attraktive Produkte zu einem außergewöhnlich günstigen Preis, sondern belohnt sie zusätzlich mit wertvollen Bonusmeilen. Pro Einkauf gibt es 500 webmiles, für jeden ausgegebenen Euro noch jeweils eine Bonusmeile dazu. Damit sammeln fleißige Käufer in kurzer Zeit viele Bonusmeilen, die sie in traumhafte Prämien eintauschen können.

„Wir freuen uns, den Teilnehmern dieses ganz besondere Einkaufserlebnis bieten zu können – gepaart mit dem Mehrwert, das Konto mit zahlreichen Bonusmeilen aufzustocken“, betont Stephan Wolfram, Geschäftsführer der arvato online services GmbH, die das Bonusprogramm webmiles betreibt. „Damit sind wir deutschlandweit das einzige Loyalty-Programm mit bonifizierten Live-Shopping-Angeboten.“

Und so funktioniert das Shopperlebnis: Unter www.webmiles.de/guut wird täglich ab Mitternacht ein „Tagesguut“ angeboten, das maximal 24 Stunden oder bis zu seinem Ausverkauf für einen besonders günstigen Preis zu erwerben ist. Es gilt also, schnell zu sein, da die Produkte nur in einer gewissen Stückzahl zur Verfügung stehen. Das Angebot des Liveshopping-Portals umfasst Produkte aus den Bereichen Multimedia, Lifestyle, Wohnen, Freizeit und Genuss. Ist der Kauf abgeschlossen, werden dem webmiles-Teilnehmer die entsprechenden Bonusmeilen gutgeschrieben, die er dann in seine Wunschprämie eintauschen kann.

„Wir freuen uns über die Kooperation mit webmiles, die uns ermöglicht, unser Einkaufs-Entertainment einer höchst shopping- und online-affinen Zielgruppe anzubieten“, so Stefan Röschinger, Geschäftsführer guut.de.

Über arvato online services:

Die arvato online services GmbH, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services, ist ein Tochterunternehmen der arvato services. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing gehören auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. arvato online services erstellt individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen und ist zudem Betreiber von webmiles, dem größten online-basierten Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit November 2008 firmiert das Unternehmen mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München unter dem Namen arvato online services GmbH. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Nicole Vesting
Senior Public Relations Manager
Telefon +49 89 4136-7148
nicole.vesting@bertelsmann.de