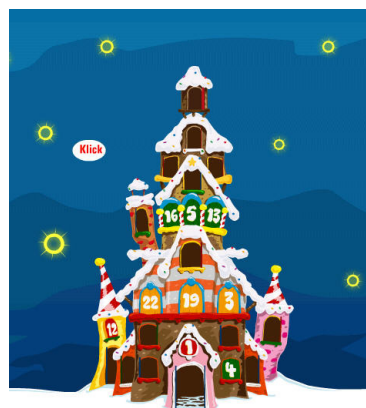


Weihnachtliche Vorfreude mit dem webmiles-Adventskalender: Teilnehmer können wertvolle Bonusmeilen gewinnen und erhalten zahlreiche Geschenkkideen

München, 1. Dezember 2008 – Pünktlich zur Weihnachtszeit startet webmiles, das größte online-basierte Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz, mit einem Adventskalender. Unter www.webmiles.de/aktion/lebkuchenhaus und www.webmiles.ch/aktion/lebkuchenhaus erwarten webmiles-Teilnehmer aus Deutschland und der Schweiz zahlreiche Überraschungen. Hinter jedem Türchen des webmiles-Lebkuchenhauses verstecken sich Tag für Tag neue attraktive Angebote der Partnerunternehmen sowie vorweihnachtliche Geschenkkideen zu besonders günstigen Preisen. Bei einigen Fenstern des Adventskalenders wird der Teilnehmer bereits durch das Öffnen mit wertvollen Bonusmeilen belohnt. Zusätzlich gibt es die Chance, pro Land jeweils zwölf Mal 10.000 Bonusmeilen zu gewinnen, die sich hinter einem einzigen Türchen verbergen. Während der gesamten Zeit verlost webmiles knapp 1,5 Mio. Bonusmeilen, sowohl in Deutschland als auch in der Schweiz.

Die beteiligten Partnerunternehmen am webmiles-Lebkuchenhaus sind in Deutschland SCHLECKER.com, SCHLECKER Foto Digital Service, Buy VIP, Kaspersky, Neckermann und buecher.de. In der Schweiz kooperiert webmiles mit, Arosa Bergbahnen, Kaspersky, citydisc.ch, swissflowers.ch, Sprüngli und Apple.



Über arvato online services:

Die arvato online services GmbH, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services, ist ein Tochterunternehmen der arvato services. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing gehören auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. arvato online services erstellt individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen und ist zudem Betreiber von webmiles, dem größten online-basierten Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit November 2008 firmiert das Unternehmen mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München unter dem Namen arvato online services GmbH. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Nicole Vesting
Senior Public Relations Manager
Telefon +49 89 4136-7148
nicole.vesting@bertelsmann.de