

**webmiles sagt Danke: Teilnehmer spendeten 2008 bereits über 330.000 Euro für den guten Zweck**

**München, 15. Dezember 2008** – Mit dem höchsten Spendenaufkommen in der Unternehmensgeschichte verzeichnet webmiles in diesem Jahr eine Rekordsumme: Bonusmeilen mit einem Gegenwert von über 330.000 Euro wurden von den webmiles-Teilnehmern gespendet. Um den Wünschen und Prioritäten der Teilnehmer bei den Verwendungszwecken der Spenden gerecht zu werden, bietet webmiles, das größte online-basierte Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die Möglichkeit, sich zwischen verschiedenen Hilfsorganisationen zu entscheiden. In diesem Jahr werden folgende Institutionen durch das Engagement der webmiles-Teilnehmer unterstützt: die Deutsche Schlaganfall Hilfe, die ADAC-Luftrettung, House of Hope mit Hilfsprojekten für Waisen- und Heimkinder in Deutschland, Sri Lanka und Thailand sowie die Björn Schulz STIFTUNG, die Familien mit einem schwer- oder unheilbar kranken Kind zur Seite steht.

Ein konkretes Projekt, das mit den Spenden der webmiles-Teilnehmer unterstützt wird, ist das Berliner Kinderhospiz SONNENHOF, in dem Familien mit einem schwer- oder unheilbar kranken Kind professionell in liebevoller Atmosphäre betreut werden. Die Björn Schulz STIFTUNG baute das Kinderhospiz ausschließlich mit Hilfe von Spenden auf und eröffnete das Haus im Dezember 2002. "Nur 40 Prozent der Kosten für die Aufnahme eines unheilbar kranken Kindes im SONNENHOF werden von den Kassen finanziert, den Rest müssen wir durch Spenden ermöglichen. Wir sind unendlich dankbar für die wirklich beeindruckende Unterstützung von webmiles zugunsten der Björn Schulz STIFTUNG: Damit konnten und können wir vielen betroffenen Familien eine Entlastung ihres schweren Alltags schaffen", erklärt Jürgen Schulz, Vorstand der Björn Schulz STIFTUNG und Gründer des Kinderhospizes SONNENHOF in Berlin.

Da das Spendenaufkommen erfahrungsgemäß in der Vorweihnachtszeit besonders hoch ist, hofft das webmiles-Team noch auf viele weitere Bonusmeilen, die für den guten Zweck verwendet werden. Im Vergleich zum Vorjahr wurde der Betrag 2008 bereits jetzt verdreifacht. „Mit der beeindruckenden Summe von 330.000 Euro haben wir bereits Ende November den Spendenbetrag des Vorjahres verdreifachen können“, berichtet Stephan Wolfram, Geschäftsführer arvato online services GmbH, dem Betreiber des Bonusprogramms webmiles. „Wir möchten uns ganz herzlich bei allen großzügigen Spendern bedanken und freuen uns riesig über das Ergebnis. Dass man auf attraktive Prämien verzichtet und etwas Gutes tun kann, ohne Geld in die Hand zu nehmen, ist eine großartige Sache, die uns sehr am Herzen liegt.“

**Über arvato online services:**

Die arvato online services GmbH, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services, ist ein Tochterunternehmen der arvato services. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing gehören auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. arvato online services erstellt individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen und ist zudem Betreiber von webmiles, dem größten online-basierten Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit November 2008 firmiert das Unternehmen mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München unter dem Namen arvato online services GmbH. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter [www.arvato-online-services.com](http://www.arvato-online-services.com).

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

arvato online services GmbH  
Nicole Vesting  
Senior Public Relations Manager  
Telefon +49 89 4136-7148  
[nicole.vesting@bertelsmann.de](mailto:nicole.vesting@bertelsmann.de)