

webmiles startet Blog in der Schweiz

Plattform macht Austausch zwischen Nutzern und Mitarbeitern möglich und bietet viele Informationen rund um das webmiles-Bonusprogramm

München, 21. Januar 2009 – webmiles, das größte online-basierte Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz, hat im Dezember 2008 auch in der Schweiz den webmiles-Blog gestartet. Unter dem Motto „informieren. austauschen. mitreden“ erfahren webmiles-Teilnehmer auf www.blog.webmiles.info alles über Partner, Sammelaktionen sowie sämtliche Themen rund um das webmiles-Bonusprogramm. Nutzer und webmiles-Mitarbeiter können auf der Plattform miteinander kommunizieren und Meinungen austauschen. „Der Blog ist ein wichtiges Instrument für uns, um das Bonusprogramm – den Wünschen unserer Nutzer entsprechend – kontinuierlich zu verbessern. Wir lernen die Ideen der Teilnehmer kennen und können ihre Anregungen so optimal berücksichtigen“, erklärt Stephan Wolfram, Geschäftsführer arvato online services GmbH, Betreiber des Bonusprogramms webmiles. Durch die länderspezifische Kategorie können die Schweizer Nutzer allein die für sie relevanten Informationen und wertvolle Tipps zu aktuellen Sammelmöglichkeiten der Schweizer webmiles-Plattform unter www.webmiles.ch einholen.

Seit dem Deutschland-Start des Blogs im Oktober haben sich bereits mehrere hundert Personen registriert. Die zahlreichen Posts und Kommentare belegen den regen Austausch der webmiles-Teilnehmer und den Erfolg der neuen Plattform.

„Der Blog wird von unseren Teilnehmern bestens angenommen“, so Stephan Wolfram. „Wir hoffen, dass wir so nun auch unsere Schweizer-Teilnehmer noch besser erreichen und für einen Dialog gewinnen können.“

Und so funktioniert die Teilnahme am Blog:

Der Nutzer kann sich kostenlos mit einem Usernamen und einer E-Mail-Adresse sowie einem Photo seiner Person registrieren. Zudem besteht auch die Möglichkeit, einen Kommentar ohne Registrierung abzugeben.

Über arvato online services:

Die arvato online services GmbH, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services, ist ein Tochterunternehmen der arvato services. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing gehören auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. arvato online services erstellt individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen und ist zudem Betreiber von webmiles, dem größten online-basierten Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit November 2008 firmiert das Unternehmen mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München unter dem Namen arvato online services GmbH. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Nicole Vesting
Senior Public Relations Manager
Telefon +49 89 4136-7148
nicole.vesting@bertelsmann.de