

Bonifizierung steigert Aktivität von Community-Teilnehmern

webmiles bietet shopping-unabhängige Sammelmöglichkeiten

München, 4. Februar 2009 – webmiles, das größte online-basierte Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz, hat sein Partnernetzwerk um ein Themengebiet erweitert. Ab sofort können webmiles-Teilnehmer unter www.yooliety.de, ganz unabhängig von Shoppingaktivitäten, ihr Konto durch die Nutzung der Internet-Plattform mit wertvollen Bonusmeilen anreichern.

„Durch die Incentivierung von Community-Mitgliedern bieten Betreiber den Nutzern einen echten Vorteil: Durch ihre Online-Aktivitäten sammeln die Mitglieder Bonusmeilen an, die sie gegen attraktive Prämien eintauschen können. In der Konsequenz verbringen einerseits die bestehenden Mitglieder so noch mehr Zeit in der Community, andererseits wird die Teilnahme an der Online-Plattform für eine große Zielgruppe attraktiver“, erläutert Stephan Wolfram, Geschäftsführer von arvato online services, dem Betreiber des Bonusprogramms webmiles. „Mit dieser Neuerung ist webmiles der erste Anbieter, der innerhalb von Communities bonifiziert. Für uns verspricht diese Kooperation ein großes Erfolgspotential durch echten Mehrwert für die Teilnehmer“, führt Wolfram aus.

„Wir freuen uns über die Partnerschaft mit webmiles und sind überzeugt, die Aktivität unserer Mitglieder zu erhöhen und zahlreiche neue Nutzer zu gewinnen“, bestätigen Julien Köster und Robert Ruckdäschel von yooliety, einer der größten Lifestyle-Communities in Deutschland. Die Teilnehmer von yooliety werden bereits durch ihre Anmeldung mit webmiles belohnt, aber auch durch diverse Aktivitäten haben sie die Chance, ihr webmiles-Konto schnell anwachsen zu lassen.

Auch beim Online-Meinungsportal dooyoo können Teilnehmer durch ihre Aktivität webmiles ansammeln. „Das Prinzip ist einfach und dennoch wirkungsvoll. Durch den

klaren Mehrwert sind die Nutzer nachweislich eifriger in der Community unterwegs und sammeln dabei ganz nebenbei Bonusmeilen an“, betont Wolfram abschließend.

Über arvato online services:

Die arvato online services GmbH, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services, ist ein Tochterunternehmen der arvato services. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing gehören auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. arvato online services erstellt individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen und ist zudem Betreiber von webmiles, dem größten online-basierten Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit November 2008 firmiert das Unternehmen mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München unter dem Namen arvato online services GmbH. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Nicole Vesting
Senior Public Relations Manager
Telefon +49 89 4136-7148
nicole.vesting@bertelsmann.de