

## webmiles begrüßt zehn neue Sammelpartner in der Schweiz

**München, 10. Februar 2009** – Mit zahlreichen neuen Schweizer Partnern startet webmiles, das größte online-basierte Bonusprogramm im deutschsprachigen Raum, ins neue Jahr. Unter [www.webmiles.ch](http://www.webmiles.ch) können sich die Teilnehmer ab sofort von zehn weiteren Partnern beim Einkauf von Lifestyle-Produkten, beim Abschluss von Versicherungen oder bei Reisebuchungen belohnen lassen und wertvolle webmiles sammeln. Als erstes Online-Bonusprogramm in der Schweiz wurde webmiles 2001 etabliert und baut seine Marktposition im Partner- und Teilnehmersegment seither konstant aus. „Wir freuen uns, das Schweizer Partnernetzwerk zu erweitern und so für unsere Teilnehmer neue Sammelmöglichkeiten in allen Lebensbereichen erschließen zu können“, erklärt Stephan Wolfram, Geschäftsführer arvato online services GmbH, dem Betreiber des Bonusprogramms webmiles. „Über 70 Anbieter belohnen ihre Kunden mit webmiles und bieten verschiedene Wege an, die webmiles-Konten ihrer Kunden schnell und einfach mit wertvollen Bonusmeilen zu füllen“, führt Wolfram aus.

### Die neuen Schweizer Sammelpartner im Überblick:

- CONCORDIA: Grundversicherungen sowie sinnvolle Zusatzversicherungen
- Conrad Electronic: Europas führendes Versandhaus für Elektronik und Technik
- Epson Store: umfassendes Sortiment an EPSON Artikeln wie Druckern, Scannern, Multifunktionsgeräten und Projektoren sowie passendem Zubehör
- FOTO.com: Online-Fotoservice für Digitalfotoentwicklung mit Expressversand
- Gazzar.ch: Spezialist im Verkauf von hochwertigen Weinen

- PIXmania.com: Online-Shop mit Angeboten aus dem Bereich Foto, Computer und Telekommunikation
- portanatura.ch: Online-Shop für biologische Produkte, Pflegemittel, Babynahrung, Wein und Teigwaren
- ReifenDirekt.ch: Europas größter Internet-Reifenhändler
- SportScheck: Angebot von über 10.000 Artikeln aus dem Bereich Sport und Freizeit
- Yves Rocher: Online-Shop mit über 650 Kosmetikprodukten auf pflanzlicher Basis

Auch der webmiles-Prämienshop in der Schweiz wird im Februar 2009 um dreißig attraktive Prämien erweitert. Um möglichst schnell in Reichweite der begehrten Prämien zu gelangen, empfiehlt Stephan Wolfram das webmiles-Sammeln mit der Kreditkarte von Viseca Card Services SA, dem zweitgrößten Kreditkartenherausgeber in der Schweiz: „Das Bezahlen per Kreditkarte unseres Partners Viseca ermöglicht das begehrte „double dipping“: Beim Kauf wird automatisch die doppelte Anzahl an Bonusmeilen gutgeschrieben.“

Eine Fülle weiterer empfehlenswerter Tipps und hilfreiche Informationen zum webmiles-Programm erwartet die webmiles-Teilnehmer unter [www.blog.webmiles.info](http://www.blog.webmiles.info) im neuen webmiles-Blog.

#### **Über webmiles:**

Das Bonusprogramm webmiles verbindet im deutschsprachigen Raum die Interessen von über 2,6 Millionen Teilnehmern und mehr als 250 Partnerunternehmen und ist damit das größte online-basierte Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Allein unter [www.webmiles.ch](http://www.webmiles.ch) belohnen über 70 Sammlerpartner aus allen Lebensbereichen, darunter Viseca, Orange, citydisc, Sprüngli, Tchibo.ch ihre Teilnehmer mit webmiles, die im webmiles-Prämienshop in wertvolle Prämien eingelöst werden können. Bei seiner Gründung im Jahr 2001 erschloss webmiles als erstes Online-Bonusprogramm der Schweiz ein neues Marktsegment, das seither vielfältig ausgebaut wurde.

webmiles ist das Kundenbindungsprogramm von arvato online services GmbH, einem Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services. Als Tochterunternehmen der arvato services erstellt arvato online services mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten

Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing zählen auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter [www.arvato-online-services.com](http://www.arvato-online-services.com).

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

arvato online services GmbH  
Nicole Vesting  
Senior Public Relations Manager  
Telefon +49 89 4136-7148  
[nicole.vesting@bertelsmann.de](mailto:nicole.vesting@bertelsmann.de)