

Mit webmiles-Reisen bares Geld sparen: Suchmaschine swoodoo findet blitzschnell den günstigsten Flug

München, 20. April 2009 – Wer kennt das nicht? Man möchte im Internet einen Flug buchen und ist dann stundenlang mit der Suche nach dem günstigsten Angebot beschäftigt. Der Vergleich verschiedener Airlines ist oftmals eine langwierige Angelegenheit, die viel Zeit und Nerven kostet. webmiles-Reisen schafft nun Abhilfe und hat die Flugsuchmaschine swoodoo in sein Angebot integriert. Unter www.reisen.webmiles.de/fluege bekommt der User in Sekundenschnelle das kostengünstigste Angebot aus mehr als 700 Fluggesellschaften herausgefiltert und kann dieses ganz einfach mit anderen Anbietern vergleichen. Reiselustige profitieren zudem davon, dass nur erhältliche Flüge angezeigt werden, der lästige Verfügbarkeitscheck entfällt auf webmiles-Reisen also. Ein weiterer Vorteil ist die Angabe des endgültigen Preises inklusive Steuern und Gebühren. So sieht der Benutzer sofort und auf einen Blick die relevanten Fakten und kann problemlos den günstigsten Flug buchen, ohne weitere Nebenkosten einrechnen zu müssen.

„Mit der Integration von swoodoo bieten wir unseren Teilnehmern einen großen Mehrwert“, so Stephan Wolfram, Geschäftsführer der arvato online services GmbH, dem Betreiber von webmiles-Reisen. „Egal ob man beruflich oder privat verreisen möchte, die Suche über swoodoo geht einfach, blitzschnell und spart bares Geld.“

Zusätzlich zur Buchung des günstigsten Angebots werden die webmiles-Teilnehmer natürlich auch mit webmiles-Bonusmeilen belohnt, die sie wiederum in attraktive Prämien eintauschen können. „Einen Flug über webmiles-Reisen zu buchen, bietet also nur Vorteile. Gegenüber der Buchung in den herkömmlichen Online-Reiseportalen profitieren die Nutzer zusätzlich von der Bonifizierung durch webmiles, ohne dabei auf eine erstklassige Suchtechnologie verzichten zu müssen. Wir freuen

uns, unseren Teilnehmern diesen kostenlosen Service zur Verfügung stellen zu können“, so Wolfram abschließend.

Über webmiles:

In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.at und www.webmiles.ch als einziges länderübergreifendes Bonusprogramm die Interessen von über 2,6 Millionen Teilnehmern und mehr als 250 Partnerunternehmen. webmiles bietet seinen Teilnehmern attraktive Prämien und Bonifizierungen aus allen Lebensbereichen.

webmiles ist das Kundenbindungsprogramm von arvato online services GmbH, einem Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services. Als Tochterunternehmen der arvato services erstellt arvato online services mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing zählen auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Nicole Vesting
Senior Public Relations Manager
Telefon +49 89 4136-7148
nicole.vesting@bertelsmann.de