

Geschäftsausbau bei arvato online services: Die Münchner Online-Spezialisten verzeichnen zahlreiche Kampagnengewinne

München, 8. Juni – arvato online services, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services, blickt auf einen gelungenen Jahresbeginn zurück. Mit Budgetgewinnen im Auftrag namhafter Unternehmen zeigt sich Stephan Wolfram, Geschäftsführer arvato online services GmbH, mit den Ergebnissen der letzten Monate zufrieden: „Wir haben sowohl im Display-, als auch im E-Mail-Marketing große Etats gewonnen und die Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen gestartet.“

Sowohl im Bereich E-Mail-Kampagnen als auch in Sachen Display-Kampagnen verzeichnet arvato online services Budgetgewinne in Zusammenarbeit mit folgenden Unternehmen:

- ElitePartner
- Barmenia
- Baur
- Hp / snapfish
- RTL Club
- SSI
- Nielsen
- Procter&Gamble
- Jack Wolfskin
- T-Mobile
- T-Home
- Base
- E-Plus

arvato online services bietet seinen Auftraggebern als Full-Service-Dienstleister sämtliche Online-Marketing-Leistungen an. Auf aktuelle Anforderungen des Markts reagierend, erweitert das Unternehmen kontinuierlich das Portfolio. So wurde kürzlich beispielsweise Social Media Monitoring in das Dienstleistungsangebot aufgenommen.

Über arvato online services:

Die arvato online services GmbH, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services, ist ein Tochterunternehmen der arvato services. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing gehören auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. arvato online services erstellt individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen und ist zudem Betreiber von webmiles, dem größten online-basierten Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit November 2008 firmiert das Unternehmen mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München unter dem Namen arvato online services GmbH. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Nicole Vesting
Senior Public Relations Manager
Telefon +49 89 4136-7148
nicole.vesting@bertelsmann.de