

Zahlreiche neue Mobilfunk- und Internetanbieter belohnen mit webmiles

München, 6. Juli 2009 – Mit vielen neuen Partnern rund um das Thema Telefon, Handy und Internet bietet webmiles ab sofort eine noch größere Auswahl an Anbietern, die die Teilnehmer des Bonusprogramms bei Vertragsabschluss reichlich belohnen und so die Aussicht auf attraktive Prämien steigen lassen.

Hier die neuen Telekommunikations-Partner im Überblick:

- Arcor: Online-Shop für Telefon- und Internetanschlüsse
- BASE: Handy-Flatrates im Online-Shop
- blau.de: Mobilfunktarife im Netz
- E-Plus: Tarife und Daten-Flatrates für mobilen Internetzugang
- o2: Online-Shop für Mobilfunktarife
- simyo: Mobilfunk-Discounter für Prepaid-Einheitstarife
- T-Home: Telefon-, Datenanschlüsse und Endgeräte im Online-Shop
- T-Mobile: Online-Angebote rund ums Mobiltelefonieren

Und so funktioniert`s:

Einfach den passenden Anbieter auf webmiles.de auswählen, sich für einen Vertrag entscheiden und mit dem Abschluss die ausgelobten Bonusmeilen gutgeschrieben bekommen.

Mit den neuen Partnern aus der Telekommunikationssparte und zahlreichen weiteren Online-Shops aus allen Lebensbereichen können webmiles-Teilnehmer ab sofort bei 164 Partnern Bonusmeilen ergattern. Egal, ob sie einen neuen Mobilvertrag abschließen, Lifestyle-Produkte shoppen oder Büromaterialien kaufen – www.webmiles.de sorgt für ein noch schöneres Einkaufs-Erlebnis und belohnt seine Teilnehmer mit einer großen Auswahl an spannenden Prämien.

Über webmiles:

In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet das Bonusprogramm webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.at und www.webmiles.ch als einziges länderübergreifendes Bonusprogramm die Interessen von über 2,6 Millionen Teilnehmern und mehr als 250 Partnerunternehmen. webmiles bietet seinen Teilnehmern attraktive Prämien und Bonifizierungen aus allen Lebensbereichen.

webmiles ist das Kundenbindungsprogramm von arvato online services GmbH, einem Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services. Als Tochterunternehmen der arvato services erstellt arvato online services mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing zählen auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Nicole Vesting
Senior Public Relations Manager
Telefon +49 89 4136-7148
nicole.vesting@bertelsmann.de