

## webmiles begrüßt 10 neue Sammelpartner in Österreich

**München, 7. Juli 2009** – Mit zahlreichen neuen Partnern erweitert webmiles, das größte online-basierte Bonusprogramm im deutschsprachigen Raum, sein Angebot in Österreich. Unter [www.webmiles.at](http://www.webmiles.at) können sich die Teilnehmer ab sofort von zehn weiteren Partnern beim Einkauf von Lifestyle-Produkten, bei Reisebuchungen oder beim Abschluss von Internet- und Mobilfunkverträgen belohnen lassen und wertvolle webmiles sammeln.

„Wir freuen uns, das Partnernetzwerk in Österreich zu erweitern und so für unsere Teilnehmer neue Sammelmöglichkeiten in allen Lebensbereichen erschließen zu können“, erklärt Stephan Wolfram, Geschäftsführer arvato online services GmbH, dem Betreiber des Bonusprogramms webmiles. „Mehr als 60 Anbieter in Österreich belohnen ihre Kunden derzeit mit webmiles, viele weitere attraktive Partner werden in Kürze folgen.“

### Die neuen Sammelpartner für Österreich im Überblick:

- Bol.at: Onlineshop für Bücher, CDs, DVDs, Musik und Videos
- Fleurop: Blumen im Internet bestellen und versenden
- E-Domizil: Online-Buchungsplattform für Ferienhäuser und –wohnungen
- Elegance: Prêt-à-Porter-Kollektionen im aktuellen Trend online bestellen
- 3Suisse: Online-Shop für aktuelle französische Mode
- Brigitte Salzburg: Wohnideen, Geschenke und Mode-Trends im Internet
- Star DSL: Internetanschlüsse via Satellitentechnologie
- 3webstore: Online-Shop rund ums Handy
- Autoteile-Meile: Kfz-Neuteile via Mausclick

- Eibmarkt: Onlineshop für Haus, Boot und Caravan aus den Bereichen Elektronik und technische Hausgeräte

Viele weitere empfehlenswerte Tipps und Informationen zum webmiles-Programm erwarten die Teilnehmer unter [www.blog.webmiles.info](http://www.blog.webmiles.info) im webmiles-Blog.

#### **Über webmiles:**

Das Bonusprogramm webmiles verbindet im deutschsprachigen Raum die Interessen von über 2,5 Millionen Teilnehmern und mehr als 290 Partnerunternehmen und ist damit das größte online-basierte Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Allein unter [www.webmiles.at](http://www.webmiles.at) belohnen über 60 Sammelpartner aus allen Lebensbereichen ihre Teilnehmer mit webmiles, die im webmiles-Prämienshop in wertvolle Prämien eingelöst werden können.

webmiles ist das Kundenbindungsprogramm von arvato online services GmbH, einem Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services. Als Tochterunternehmen der arvato services erstellt arvato online services mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing zählen auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter [www.arvato-online-services.com](http://www.arvato-online-services.com).

#### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

arvato online services GmbH  
Nicole Vesting  
Senior Public Relations Manager  
Telefon +49 89 4136-7148  
[nicole.vesting@bertelsmann.de](mailto:nicole.vesting@bertelsmann.de)