

arvato online services unterzeichnet erweiterten „Code of Conduct“ des BVDW für Affiliate Marketing

München, 15. September – Die arvato online services GmbH, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services, unterstreicht mit der Unterzeichnung des erweiterten „Code of Conduct“ ihr Engagement für transparentes und faires Affiliate Marketing. Bereits Ende 2008 verabschiedete der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. den allgemeinen „Code of Conduct“. Die Erweiterung für Post-View-Kampagnen erfolgte Anfang August diesen Jahres und wurde von knapp 30 Affiliate-Netzwerken und Agenturen unterzeichnet.

Durch die Zustimmung verpflichtet sich arvato online services, bei der Durchführung von Post-View-Kampagnen festgelegte Mindestkriterien einzuhalten und auch Vertragspartner zu diesen Richtlinien zu verpflichten. Klare Spielregeln für alle Marktteilnehmer, die sowohl den Werbetreibenden als auch deren Webseitenpartnern Orientierung bieten und Missbrauch unterbinden – das sind die Ziele, die die Unterzeichner des „Code of Conduct“ anstreben.

Um missbräuchliche Verwendungen von Affiliate-Links zu unterbinden, führte arvato online services zudem ein Click Fraud Frühzeit-Erkennungssystem ein. „Wir wollen unterstreichen, wie wichtig uns faires und transparentes Arbeiten ist. Durch die freiwillige Einhaltung des „Code of Conduct“ sowie zusätzliche Maßnahmen wie unser Click Fraud System liefern wir unseren Kunden und Geschäftspartnern Qualitätsstandards und schaffen so Vertrauen in uns und unser Tun“, so Stephan Wolfram, Geschäftsführer arvato online services.

Über arvato online services:

Die arvato online services GmbH, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services, ist ein Tochterunternehmen der arvato services. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing gehören auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. arvato online services erstellt individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen und ist zudem Betreiber von webmiles, dem größten online-basierten Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit November 2008 firmiert das Unternehmen mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München unter dem Namen arvato online services GmbH. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Neumarkter Str. 22
81673 München
Telefon: +49 89 4136-7101
news@arvato-online-services.com