

Fleurop und arvato online services setzen erfolgreiche Partnerschaft fort

München, 30. September – Seit genau zehn Jahren arbeiten Fleurop und arvato online services, Betreiber des Online-Bonusprogramms webmiles, im Bereich Kundenbindung eng zusammen. Bereits im Vorfeld des runden Geburtstags haben sich die Unternehmen darauf verständigt, diese erfolgreiche Kooperation fortzusetzen.

Seit September 1999 belohnt Fleurop seine Kunden für jeden Einkauf im Onlineshop www.fleurop.de mit webmiles. Auf diese Weise verschafft sich das Unternehmen, im Vergleich zu seinen Mitbewerbern, einen USP, der überzeugt. Fleurop-Kunden, die webmiles sammeln, sind aktiver und treuer. Durch die gemeinsame Durchführung von Saisonaktionen, beispielsweise zum Muttertag, bindet Fleurop seine Kunden an sich und steigert durch die Ausschüttung zusätzlicher webmiles den Umsatz. Die Möglichkeit online-affine Zielgruppen aus dem webmiles-Partnernetzwerk ansprechen und in Bestandskunden von fleurop.de umwandeln zu können, ist ein weiterer wichtiger Wettbewerbsvorteil für Fleurop.

Um die eigenen Kosten für die Teilnahme am webmiles-Programm möglichst gering zu halten, nutzt Fleurop die Möglichkeit, eigene Produkte und Gutscheine in den webmiles-Prämienshop zu integrieren. Positiver Nebeneffekt: Das Unternehmen gewinnt durch diesen zusätzlichen Absatzkanal weitere Kunden.

„webmiles ist ein fester Bestandteil der Fleurop Marketing-Aktivitäten. Sowohl für unsere Kunden als auch für uns bietet das Bonusprogramm zahlreiche Zusatznutzen“, so Niklas Dörr, Vorstand der Fleurop AG.

„Fleurop ist ein webmiles-Partner der ersten Stunde und wir freuen uns sehr über die gemeinsamen Erfolge und die Fortführung der Zusammenarbeit“, erklärt Stephan Wolfram, Geschäftsführer arvato online services.

Über arvato online services:

Die arvato online services GmbH, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services, ist ein Tochterunternehmen der arvato services. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing gehören auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. arvato online services erstellt individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen und ist zudem Betreiber von webmiles, dem größten online-basierten Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit November 2008 firmiert das Unternehmen mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München unter dem Namen arvato online services GmbH. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Neumarkter Str. 22
81673 München
Telefon: +49 89 4136-7101
news@arvato-online-services.com