

Schlecker punktet jetzt mit Gutscheinen

München, 15. Oktober 2009 – Die arvato online services GmbH und SCHLECKER bauen ihrer Partnerschaft weiter aus. Seit September 2005 arbeiten die beiden Unternehmen unter anderem beim online-basierten Bonusprogramm webmiles, bei E-Mail-Kampagnen oder bei der Newslettervermarktung erfolgreich zusammen. Neuster Ansatz zur Verbesserung der Kundenbindung: Seit kurzem sind im webmiles-Prämienshop auch SCHLECKER-Gutscheine.

„Seit September 2005 setzen wir webmiles als Bonussystem auf www.SCHLECKER.com in Deutschland und Österreich ein“, so Marcus Willbold, Direktor SCHLECKER Home Shopping. „Und der Erfolg gibt uns recht. Die Warenkörbe der webmiles-Teilnehmer sind bis zu 25% höher als bei nicht webmiles-sammelnden Kunden.“ Zusätzlich gewinnt SCHLECKER durch den 2,5 Millionen großen webmiles-Teilnehmerstamm täglich neue Kunden hinzu. Mittlerweile sammelt jeder dritte SCHLECKER-Kunde bei seinem Online-Einkauf webmiles.

Verschiedene Aktionen und regelmäßige Gewinnspiele, die vollständig von arvato online services kreiert und abgewickelt werden, sorgen für zahlreiche Neu- und treue Bestandskunden. „arvato online services unterstützt uns mit Ideen, die unkompliziert und schnell umgesetzt werden können und so für mehr Traffic auf unserer Website sorgen. Die Kunden sind begeistert und das ist letztendlich auch für uns und unseren Erfolg das Wichtigste“, erläutert Willbold weiter.

Auch Stephan Wolfram, Geschäftsführer arvato online services GmbH, zeigt sich zufrieden über die gut funktionierende Zusammenarbeit: „SCHLECKER ist einer unserer wichtigsten Partner und wir sind stolz darauf, mit unserem Portfolio eine Vielfalt an gemeinsamen Projekten derart erfolgreich umsetzen zu können und auch in Zukunft die Zusammenarbeit weiter auszudehnen.“

Über arvato online services:

Die arvato online services GmbH, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services, ist ein Tochterunternehmen der arvato services. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing gehören auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. arvato online services erstellt individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen und ist zudem Betreiber von webmiles, dem größten online-basierten Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit November 2008 firmiert das Unternehmen mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München unter dem Namen arvato online services GmbH. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Neumarkter Str. 22
81673 München
Telefon: +49 89 4136-7101
news@arvato-online-services.com