

webmiles und ImmobilienScout24 kooperieren

Betreiber des Bonusprogramms arvato online services baut Community-Portfolio weiter aus

München, 09. Oktober 2009 – webmiles, das größte online-basierte Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz, hat sein Portfolio um die Community meineNachbarschaft.de von ImmobilienScout24 erweitert. Damit hat arvato online services, Betreiber von webmiles, einen weiteren Partner aus dem Bereich Social Media gewonnen.

Die Online-Community von ImmobilienScout24 bietet Antworten auf alle Fragen zum Thema Wohnumfeld – egal, ob Informationssuche vor dem Umzug oder Neuigkeiten in der eigenen Nachbarschaft. Um neue Mitglieder zu gewinnen und bestehende an sich zu binden, hat ImmobilienScout24 nun das Bonusprogramm webmiles integriert. Die Registrierung für meineNachbarschaft.de belohnt das Unternehmen ab sofort mit Bonusmeilen. Zudem sorgt ImmobilienScout24 für qualitativ hochwertigen Content, indem auch die Nutzung der Bewertungsfunktion sowie die Erstellung von Forenbeiträgen mit webmiles vergütet werden.

„Unser Ziel ist es, eine Community aufzubauen, die sich durch spannenden Content und eine rege Teilnahme der zahlreichen Mitglieder auszeichnet. Wir glauben, dass die Integration von webmiles uns hierbei unterstützen wird. Zudem bieten wir unseren Usern einen Mehrwert, der uns von anderen Foren unterscheidet“, erklärt Björn Woltermann, Head of Social Media Services bei ImmobilienScout24.

„Mit meineNachbarschaft.de haben wir eine weitere starke Community in unser Portfolio aufgenommen“, erläutert Stephan Wolfram, Geschäftsführer von arvato online services. „Wir stellen fest, dass Bonusprogramme im Bereich Social Media als Maßnahme zur Mitgliedergewinnung und –bindung immer wichtiger werden. Mit unserer langjährigen Erfahrung können wir hier maßgeblich zum Erfolg beitragen“, so Wolfram abschließend.

Über arvato online services:

Die arvato online services GmbH, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services, ist ein Tochterunternehmen der arvato services. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing gehören auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. arvato online services erstellt individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen und ist zudem Betreiber von webmiles, dem größten online-basierten Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit November 2008 firmiert das Unternehmen mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München unter dem Namen arvato online services GmbH. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Neumarkter Str. 22
81673 München
Telefon: +49 89 4136-7101
news@arvato-online-services.com