

Wer wird webmiles-Millionär?

München, 20. Oktober – yooliety, eine der größten Lifestyle-Communities Deutschlands, startet mit einem besonders attraktiven Gewinnspiel in den Herbst und verlost im Oktober **1.850.000 webmiles**.

Der erste Preis des Gewinnspiels beinhaltet **eine Million webmiles**, Platz Zwei und Drei werden mit 500.000 bzw. 100.000 Bonusmeilen belohnt. Die Gewinner haben damit die Qual der Wahl und dürfen sich im Prämienshop zwischen zahlreichen Produkten entscheiden. Ob hochwertige Multimedia-Geräte, Designer-Produkte oder Reisegutscheine – der webmiles-Prämienshop bietet Traumpreise für jeden Geschmack.



Mitmachen und gewinnen:

Alle, die sich bis zum 31. Oktober auf www.yooliety.de registrieren und ihr Profil mit einem webmiles-Account verknüpfen, sind automatisch beim Rennen um die Million dabei. Alternativ ist die Teilnahme auch über eine E-Mail an gewinnspiel@yooliety.de möglich: Einfach den Namen des webmiles Accounts, Vor- und Zunamen sowie Geburtsdatum angeben und abschicken. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist natürlich absolut kostenlos.

Weitere Informationen zum Gewinnspiel finden Sie unter

<http://www.yooliety.de/setReferer.php?referer=wm0910gewinnspiel>

Über webmiles:

In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet das Bonusprogramm webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.at und www.webmiles.ch als einziges länderübergreifendes Bonusprogramm die Interessen von über 2,6 Millionen Teilnehmern und mehr als 250 Partnerunternehmen. webmiles bietet seinen Teilnehmern attraktive Prämien und Bonifizierungen aus allen Lebensbereichen.

webmiles ist das Kundenbindungsprogramm von arvato online services GmbH, einem Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services. Als Tochterunternehmen der arvato services erstellt arvato online services mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing zählen auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Neumarkter Str. 22
81673 München
Telefon: +49 89 4136-7101
news@arvato-online-services.com