

Die webmiles-Sammelwelt ist da

Pünktlich zum Sammelwelt-Start macht die große webmiles-Geburtstagsaktion Teilnehmer-Träume wahr

München, 26. Oktober 2009 – Ab sofort bietet das Online-Bonusprogramm webmiles ein neues spannendes Tool: Die webmiles-Sammelwelt stellt die attraktivsten Aktionen der webmiles-Partner zu einem bestimmten Thema vor. Alle zwei Wochen präsentiert webmiles Prämien unter einem neuen Motto, ob zur Urlaubssaison, Adventszeit oder zu aktuellen Ereignissen in der Welt. Innerhalb der neuen webmiles-Sammelwelten ist mit Sicherheit für jeden etwas dabei. Alles zur aktuellen Sammelwelt gibt es unter www.webmiles.de/sammelwelt.

Parallel mit dem Start der Sammelwelt feiert webmiles sein 10jähriges Bestehen und möchte sich zu diesem Anlass bei allen Teilnehmern für ihre Treue bedanken. Nach dem Motto „webmiles macht Träume wahr“ ruft das Bonusprogramm innerhalb der Sammelwelt „10 Jahre webmiles“ alle Teilnehmer dazu auf, ihre kleinen und großen Wünsche zu schildern. Die emotionalsten und schönsten Herzensanliegen werden ausgewählt und gehen für die Gewinner in Erfüllung. Die Aktion läuft vom 28. Oktober bis zum 30. November. Neben weiteren Informationen zum Mitspielen finden sich in der Sammelwelt besonders attraktive Geburtstagsprämien namhafter Partner. Die Gewinner der Jubiläumsverlosung werden per Email informiert.

Über webmiles:

In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet das Bonusprogramm webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.at und www.webmiles.ch als einziges länderübergreifendes Bonusprogramm die Interessen von über 2,5 Millionen Teilnehmern und mehr als 240 Partnerunternehmen. webmiles bietet seinen Teilnehmern attraktive Prämien und Bonifizierungen aus allen Lebensbereichen.

webmiles ist das Kundenbindungsprogramm von arvato online services GmbH, einem Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services. Als Tochterunternehmen der arvato services erstellt arvato online services mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing zählen auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum

Portfolio des Unternehmens. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Neumarkter Str. 22
81673 München
Telefon: +49 89 4136-7101
news@arvato-online-services.com