

Gutes tun und belohnt werden: Online-Spenden an Pro Infirmis werden mit bis zu 3.000 webmiles bonifiziert

München, 7. Dezember 2009 – In der vorweihnachtlichen Zeit rufen die Non-Profit-Organisation Pro Infirmis und das Bonusprogramm webmiles dazu auf, sich mit einer Online-Spende für behinderte Menschen zu engagieren. Noch bis zum 20. Dezember belohnt Pro Infirmis Spenden ab 100 Schweizer Franken mit 3.000 webmiles. „Wir möchten uns bei allen Helfern ganz herzlich bedanken, die uns so tatkräftig unterstützen“, so Gaby Ullrich, Leiterin Fundraising bei Pro Infirmis. „Wir sind für jede Spende dankbar, auch kleine Beträge können in Summe viel bewirken“, so Ullrich weiter. Pro Infirmis bonifiziert ganzjährig Spenden ab 1 Euro mit webmiles-Bonusmeilen. So werden für jeden online gespendeten Schweizer Franken fünf Bonusmeilen auf dem webmiles-Konto des Spenders gutgeschrieben.

Pro Infirmis ist die Anlaufstelle für behinderte Menschen in der Schweiz. Mit mehr als 50 Beratungsstellen unterstützt die Organisation Menschen jeden Alters mit körperlicher, geistiger oder psychischer Behinderung und gibt Hilfe zur Selbsthilfe. Um möglichst viele Unterstützer zu gewinnen, arbeitet die Organisation bereits seit 2002 erfolgreich mit webmiles zusammen und belohnt Spender mit webmiles-Bonusmeilen.

Über webmiles:

Das Bonusprogramm webmiles verbindet im deutschsprachigen Raum die Interessen von über 2,6 Millionen Teilnehmern und mehr als 250 Partnerunternehmen und ist damit das größte online-basierte Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Allein unter www.webmiles.ch belohnen über 70 Sammlerpartner aus allen Lebensbereichen, darunter Viseca, Orange, citydisc, Sprüngli, Tchibo.ch ihre Teilnehmer mit webmiles, die im webmiles-Prämienshop in wertvolle Prämien eingelöst werden können. Bei seiner Gründung im Jahr 2001 erschloss webmiles als erstes Online-Bonusprogramm der Schweiz ein neues Marktsegment, das seither vielfältig ausgebaut wurde.

webmiles ist das Kundenbindungsprogramm von arvato online services GmbH, einem Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services. Als Tochterunternehmen der arvato services

erstellt arvato online services mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing zählen auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Neumarkter Str. 22
81673 München
Telefon: +49 89 4136-7101
news@arvato-online-services.com