

## Fröhliche Weihnacht überall? webmiles befragt Teilnehmer zum bevorstehenden Weihnachtsfest

**München, 15. Dezember 2009** – Manche warten das ganze Jahr darauf, andere sind froh, wenn die Feiertage vorbei sind – bei Weihnachten scheiden sich die Geister. Konsumterror oder Fest der Liebe? Das Online-Bonusprogramm webmiles hat 1.200 Teilnehmer befragt, wie es um deren Beziehung zu Weihnachten steht und was für sie das wichtigste am Fest der Feste ist.

Vorfreude auf die Feiertage herrscht bei den meisten Befragten: 41 Prozent fiebern Weihnachten entgegen und 47 Prozent freuen sich immerhin ein bisschen. 10 Prozent der Umfrageteilnehmer sind echte Weihnachtsmuffel und freuen sich überhaupt nicht.

Was zu Weihnachten dazu gehört und auf keinen Fall fehlen darf, ist bei 69 Prozent das Zusammensein mit der Familie und für 66 Prozent ein Besuch auf dem Weihnachtsmarkt. Der festlich geschmückte Christbaum landet auf Platz drei mit 65 Prozent, gefolgt vom Plätzchenbacken (61 Prozent) und der Freude am Schenken (54 Prozent). Beschenkt zu werden, ist nur 11 Prozent der Befragten wichtig – Weihnachten als Fest der Nächstenliebe wird durch die webmiles-Umfrage also bestätigt. Eher unwichtig ist der Besuch in der Kirche, der nur für ein Viertel der Befragten dazugehört, sowie das Adventssingen mit knapp 11 Prozent.

Wie wird heutzutage Weihnachten gefeiert? 65 Prozent der Umfrageteilnehmer zelebrieren Weihnachten seit Jahren auf die gleiche traditionelle Weise, bei 48 Prozent kommt die ganze Familie zusammen. Harmonie und Frieden herrschen bei einem guten Drittel der Befragten an den Feiertagen, 11 Prozent streiten auch hin und wieder und bei 9 Prozent wird vorab lange diskutiert, wer wen besuchen soll.

Alle Jahre wieder müssen Verwandte und Bekannte mit Weihnachtspost bedacht werden. Wie die Teilnehmer ihre Grüße versenden, wurde ebenfalls abgefragt. Traditionelle Weihnachtskarten per Post liegen mit 27 Prozent auf dem ersten Platz, gefolgt von Grüßen per Email (21 Prozent) und SMS-Botschaften (8 Prozent). 17 Prozent der Befragten nutzen alle drei Möglichkeiten und 26 Prozent verzichten komplett darauf, Weihnachtsgrüße zu verschicken.

**Über webmiles:**

In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet das Bonusprogramm webmiles unter [www.webmiles.de](http://www.webmiles.de), [www.webmiles.at](http://www.webmiles.at) und [www.webmiles.ch](http://www.webmiles.ch) als einziges länderübergreifendes Bonusprogramm die Interessen von über 2,5 Millionen Teilnehmern und mehr als 240 Partnerunternehmen. webmiles bietet seinen Teilnehmern attraktive Prämien und Bonifizierungen aus allen Lebensbereichen.

webmiles ist das Kundenbindungsprogramm von arvato online services GmbH, einem Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services. Als Tochterunternehmen der arvato services erstellt arvato online services mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing zählen auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter [www.arvato-online-services.com](http://www.arvato-online-services.com).

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

arvato online services GmbH  
Neumarkter Str. 22  
81673 München  
Telefon: +49 89 4136-7101  
[news@arvato-online-services.com](mailto:news@arvato-online-services.com)