

Scott Richardson zum COO von arvato online services ernannt

München, 01. Februar – Die arvato online services GmbH, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing, Loyalty-Services und E-Commerce-Lösungen, bekommt mit Scott Richardson (36) einen neuen COO. Richardson leitet ab Januar 2010 das operative Geschäft des Unternehmens und unterstützt Geschäftsführer Stephan Wolfram vor allem im Bereich Key-Account-Management. Mit seinem umfassenden Know-how im weltweiten E-Commerce-Geschäft und der langjährigen Erfahrung im Bertelsmann-Konzern soll sich Richardson gewinnbringend für arvato online services einsetzen.

Von 2000 bis 2007 war der gebürtige US-Amerikaner als Director Internet Marketing & Services bei Bookspan, dem Bertelsmann Buchclub der USA, für den Auf- und Ausbau des Bereichs E-Commerce zuständig und betreute die Auswahl und Implementierung neuer Enterprise E-Commerce-Plattformen. 2007 wechselte Richardson zu arvato services und verantwortete dort das internationale Kunden- und Projektmanagement für zahlreiche global tätige Unternehmen. Unter anderem startete er international erfolgreiche Full-Service Loyalty- und Rewards-Programme im Bereich Airline und Tourismus.

„Mit Scott Richardson haben wir einen erfahrenen Mann gewonnen, der uns im internationalen Geschäft mit seinem Know-how unterstützen wird. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit“, kommentiert Stephan Wolfram, Geschäftsführer der arvato online services GmbH, den Einstieg Richardsons in das Unternehmen.



Über arvato online services:

Die arvato online services GmbH, Full-Service-Dienstleister für Online-Marketing und Loyalty-Services, ist ein Tochterunternehmen der arvato services. arvato services gehört zur arvato AG, einem der größten Medien- und Kommunikations-Dienstleister weltweit. Neben Instrumenten, Umsetzungen und Strategien aus den Bereichen E-Mail-, Display-, Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing gehören auch Online-Marketing-Dienstleistungen wie Online-Marktforschung oder Community-Marketing zum Portfolio des Unternehmens. arvato online services erstellt individuelle Incentive-Konzepte für Unternehmen und ist zudem Betreiber von webmiles, dem größten online-basierten Bonusprogramm in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit November 2008 firmiert das Unternehmen mit seinen rund 60 Mitarbeitern am Standort München unter dem Namen arvato online services GmbH. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Neumarkter Str. 22
81673 München
Telefon: +49 89 4136-7101
news@arvato-online-services.com