

Freiflug in den Frühling – Heben Sie mit der webmiles Visa ab und entdecken Sie eine europäische Metropole Ihrer Wahl

München, 29. März – Paris, Brüssel, Venedig, Rom, Amsterdam, Budapest, Prag, London, Barcelona, Wien, Madrid oder Liverpool? Suchen Sie sich Ihr Traum-Reiseziel aus und sichern Sie sich Ihren Freiflug in eine der schönsten Metropolen Europas. Alles, was Sie dafür tun müssen, ist die Beantragung der webmiles Visa Kreditkarte bis zum 18. April 2010 und die Erzielung eines Mindestumsatzes von 50 Euro bis zum 30. Juni 2010.

Sind diese Voraussetzungen erfüllt, erhält jeder webmiles Visa Kunde einen Flug-Gutschein, der sämtliche Kosten, inklusive aller Steuern und Gebühren, für den Hin- und Rückflug abdeckt. Nun gilt es nur noch, sich für eine der Weltstädte zu entscheiden und die Koffer zu packen. Als Abflughäfen können die Reisenden zwischen Frankfurt, München, Köln/Bonn, Hamburg, Düsseldorf, Berlin und Stuttgart wählen.

Die webmiles Visa wird in Kooperation mit Barclaycard, einem der führenden Herausgeber von Kreditkarten in Europa, herausgegeben und bietet zahlreiche Vorteile. Neben der bequemen bargeldlosen Zahlweise, einem bis zu zweimonatigen zinsfreien Zahlungsziel sowie umfassendem Schutz beim Einsatz der Kreditkarte dank 5-Sterne-Sicherheit profitieren die Nutzer bei jedem Einkauf von wertvollen webmiles-Gutschriften. Für jeden Euro Umsatz wird eine webmile gutgeschrieben, bei den zahlreichen webmiles-Partnern sammeln die Kunden sogar doppelt. Attraktive Sonderaktionen, wie beispielsweise die Ausschüttung von 4.000 Bonusmeilen beim ersten Einsatz der Kreditkarte, helfen zusätzlich dabei, dass der Kontostand schnell anwächst und die Nutzer sich nach kurzer Zeit ihre Wunschprämien sichern können. Im ersten Jahr erhalten webmiles-Teilnehmer die Kreditkarte beitragsfrei.

Weitere Informationen zur Freiflug-Aktion sowie Allgemeines zur webmiles Visa erhalten Interessierte im Internet unter <http://www.webmiles.de/webmiles-visa-freiflug>.

Über arvato online services:

Die arvato online services GmbH ist der führende Anbieter von nationalen und internationalen Full-Service-Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, E-Commerce und eCRM. Mit einem integrierten Produktportfolio für innovatives und gewinnbringendes eBusiness bietet arvato online services erfolgsbasierte Abrechnungsmodelle in allen Online-Disziplinen. Zu den namhaften Kunden des Unternehmens zählen unter anderem Coca Cola, Microsoft, Philips, eBay, Marc O' Polo oder SCHLECKER. arvato online services betreibt zudem webmiles, die mit 2,3 Millionen Teilnehmern größte Online-Shopping-Plattform mit Incentivierung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen wurde 1999 gegründet und beschäftigt rund 60 Mitarbeiter an den Standorten München und Gütersloh. Als 100prozentige Tochter von arvato services, wiederum zur arvato AG gehörend, profitiert arvato online services von einem internationalen Netzwerk und bietet individuelle Lösungen aus einer Hand. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Presse material zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Über Barclaycard:

Barclaycard ist eine Unternehmenseinheit der britischen Barclays Bank. Mit 2.100 Niederlassungen in über 80 Ländern ist Barclays eines der führenden Bankhäuser weltweit. Barclays war 1966 die erste europäische Bank, die Kreditkarten herausgab. Heute ist Barclays einer der größten Kreditkartenherausgeber Europas.

Barclaycard hat in Deutschland 1991 seine erste Auslandsniederlassung gegründet und ist heute auf dem nationalen Markt mit mehr als 1,4 Millionen herausgegebenen Kreditkarten der zweitgrößte Emittent.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Neumarkter Str. 22
81673 München
Telefon: +49 89 4136-7101
news@arvato-online-services.com