

„webmiles macht Träume wahr“ – arvato online services unterstützt Kinderbuchprojekt

Um möglichst viele Spenden für das Kinderhospiz Balthasar in Olpe zu sammeln, ermöglicht arvato online services den Druck des Buches „Scharlie und Scharlotta“.

München, 17. Mai 2010 – Im letzten Jahr feierte die Online-Shopping-Plattform webmiles zehnjährigen Geburtstag und startete zu diesem Anlass im Oktober 2009 eine Jubiläumsaktion. Nach dem Motto „webmiles macht Träume wahr“ rief das Unternehmen die Teilnehmer dazu auf, ihre kleinen und großen Wünsche zu schildern, um einige davon zu erfüllen. Das emotionalste und schönste Herzensanliegen unter den knapp 6.000 Einsendungen wurde nun ausgewählt und von arvato online services, dem Betreiber von webmiles, unterstützt: Das Kinderbuch „Scharlie und Scharlotta“ von Claudia Linde, in Zusammenarbeit mit dem Kinderhospiz Balthasar in Olpe, wurde von arvato online services in einer Druckauflage von 1.000 Exemplaren aufgelegt, um möglichst viele Spenden für die Einrichtung zu sammeln.

„Ich habe das Photobuch verfasst, um auf die wichtige Arbeit im Kinderhospiz aufmerksam zu machen und dieses finanziell zu unterstützen. Leider konnte ich selbst nur eine Kleinstauflage realisieren. Mit der Hilfe von webmiles können nun viele Familien „Scharlie und Scharlotta“ mit nach Hause nehmen und ich hoffe, dass wir dem Kinderhospiz, den Mitarbeitern und damit auch den schwerkranken Kindern und Jugendlichen durch zahlreiche Spenden eine Freude machen können“, so Claudia Linde.

Das Photobuch erzählt die Geschichte zweier Schafskinder, die als Botschafter des Kinderhospiz Balthasar eine Reise unternehmen. Über die geschilderten Erlebnisse der beiden Schäfchen erfährt der Leser – kindgerecht formuliert und mit vielen Photos illustriert – wie Kinder und ihre Familien im Hospiz leben.

„Scharlie und Scharlotta“ ist über das Kinderhospiz Balthasar sowie den webmiles-Prämienshop erhältlich. Für 3.300 webmiles können die Teilnehmer ein Buch ergattern und unterstützen damit das Kinderhospiz, dem der Gegenwert der eingelösten Bonusmeilen zu Gute kommt.

„Das gesamte webmiles Team war sofort begeistert von diesem Projekt. Wir hoffen, dass wir durch den Druck des Buches etwas zur Unterstützung des Kinderhospiz Balthasar beitragen können und möchten uns noch einmal ganz herzlich bei Claudia Linde für die schöne Idee und ihr außergewöhnliches Engagement bedanken“, erklärt Stephan Wolfram, Geschäftsführer arvato online services GmbH.

Weitere Informationen zum Kinderhospiz Balthasar in Olpe finden Sie unter <http://www.kinderhospiz-balthasar.de/>. Sie möchten mithelfen? Mit einem Anruf über die **Spendenhotline 0900 111 0057** gehen automatisch 5 Euro an die Einrichtung.



Über arvato online services:

Die arvato online services GmbH ist der führende Anbieter von nationalen und internationalen Full-Service-Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, E-Commerce und eCRM. Mit einem integrierten Produktportfolio für innovatives und gewinnbringendes eBusiness bietet arvato online services erfolgsbasierte Abrechnungsmodelle in allen Online-Disziplinen. Zu den namhaften Kunden des Unternehmens zählen unter anderem Coca Cola, Philips, eBay, Marc O´ Polo oder SCHLECKER. arvato online services betreibt zudem webmiles, die mit 2,3 Millionen Teilnehmern größte Online-Shopping-Plattform mit Incentivierung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen wurde 1999 gegründet und beschäftigt rund 60 Mitarbeiter an den Standorten München und Gütersloh. Als 100prozentige Tochter von arvato services, wiederum zur arvato AG gehörend, profitiert arvato online services von einem internationalen Netzwerk und bietet individuelle Lösungen aus einer Hand. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

arvato online services GmbH
Neumarkter Str. 22
81673 München
Telefon: +49 89 4136-7101
news@arvato-online-services.com