

Nayoki übernimmt das Online Marketing für den Adler-Webshop

München, 26. Juli 2010 - Seit Juli 2010 betreut Nayoki das Online Marketing für den neuen Online-Shop der Adler Modemärkte. Den Adler-Kunden wird seit März die Möglichkeit geboten, nicht nur in den 130 Filialen, sondern auch bequem von zu Hause aus zu shoppen: Mittlerweile sind mehr als 2.000 Artikel aus den Sortimenten Damen-, Herren- und Kindermode online erhältlich.

Den Etat für das Performance Marketing des neuen Adler-Online-Shops sicherte sich Nayoki. Ein umfangreicher Mediaplan, der alle Online-Marketingkanäle abdeckt, soll in den nächsten Monaten umgesetzt werden. Schwerpunktmäßig werden Dienstleistungen in den Bereichen Suchmaschinenmarketing (SEM), -optimierung (SEO), Affiliate-Marketing sowie Display-Advertising erbracht. Außerdem sind der Aufbau und das Management eines einheitlichen Webcontrollings Bestandteil des Leistungspakets von Nayoki. „Nach der engen und intensiven Vorbereitung und Abstimmung mit Adler freuen wir uns, dieses ganzheitliche Projekt in Angriff zu nehmen“, äußerte Christian Wolf, zuständiger Sales Manager bei Nayoki.

Die Adler Modemärkte stehen für einen sehr guten Kundenservice, der im Mai 2010 zum dritten Mal mit dem Preis „Deutschlands Kundenchampion“ honoriert wurde. „Dieser Service-Gedanke soll für den Kunden kontinuierlich spürbar sein – ab der ersten Ansprache bis hin zu den Bestellvorgängen im Online-Shop – darauf legt das Unternehmen großen Wert: Kundenfreundlichkeit ist uns sehr wichtig“, sagt Manuel Falout, Leiter E-Commerce bei Adler. So können sich Kunden beispielsweise ihre Zahlungsweise selbst aussuchen. Mit der Kundenkarte werden pro Einkauf eine bestimmte Anzahl Punkte gut geschrieben. Damit Adler den hohen Anspruch an Kundenbetreuung im Online-Bereich gerecht werden kann, hat sich die Modemarktkette für die Zusammenarbeit mit Nayoki entschieden. „Das Konzept von Nayoki hat uns sofort überzeugt. Mit dem Fullservice-Ansatz haben wir die

Möglichkeit, unsere Kunden über verschiedene Kanäle gezielt anzusprechen und somit unseren Absatz im Online-Shop signifikant zu steigern“, so Manuel Falout von Adler.

Über arvato online services:

Die arvato online services GmbH ist der führende Anbieter von nationalen und internationalen Full-Service-Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, E-Commerce und eCRM. Mit einem integrierten Produktportfolio für innovatives und gewinnbringendes eBusiness bietet arvato online services erfolgsbasierte Abrechnungsmodelle in allen Online-Disziplinen. Zu den namhaften Kunden des Unternehmens zählen unter anderem Coca Cola, Philips, eBay, Marc O'Polo oder SCHLECKER. arvato online services betreibt zudem webmiles, die mit 2,3 Millionen Teilnehmern größte Online-Shopping-Plattform mit Incentivierung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen wurde 1999 gegründet und beschäftigt rund 60 Mitarbeiter an den Standorten München und Gütersloh. Als 100%ige Tochter von arvato services, wiederum zur arvato AG gehörend, profitiert arvato online services von einem internationalen Netzwerk und bietet individuelle Lösungen aus einer Hand. Weitere Informationen zur arvato online services GmbH und Pressematerial zum Download gibt es unter www.arvato-online-services.com.

Über Nayoki Interactive Advertising:

Die Nayoki Interactive Advertising GmbH, eine 100%ige Tochter des international vernetzten Medien- und Kommunikationsdienstleister arvato AG, ist eine Agentur für Full-Service Online-Marketing. Für namhafte nationale und internationale Kunden entwickelt Nayoki ganzheitliche Kommunikationskonzepte, die auf die Marketingziele ausgerichtet alle relevanten Online-Werbeformen mit einbeziehen. Aufbauend auf diesem Beratungsansatz steht Nayoki für eine performanceorientierte Umsetzung und Optimierung kanalübergreifender Kampagnen. Dabei stehen E-Mail Marketing, Display- und Social-Media Advertising, Affiliate Programme sowie Suchmaschinenmarketing und -optimierung genauso im Fokus wie Lead- und Adressgenerierungslösungen. Abgerundet wird das Leistungsportfolio durch die Beratung und Implementierung von Tools zur Webanalyse und Conversion-Optimierung. Weitere Informationen finden Sie unter www.nayoki.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Kafka Kommunikation GmbH & Co.KG
Christina Aichert
Tel.: + 49 (0) 89/ 7675 9434
Fax: + 49 (0) 89/ 7675 9435
E-Mail: cachtert@kafka-kommunikation.de

arvato online services GmbH
Neumarkter Str. 22
81673 München
Telefon: +49 89 4136-7101
news@arvato-online-services.com